

IL BLUE MONDAY (SU TINDER) NON ESISTE

Swipe Season e Card anti-tristezza per sconfiggere il lunedì più triste dell'anno

20 gennaio 2020 – Il Blue Monday è riconosciuto da tutti come il lunedì più triste dell'anno. Ma cosa rende questa giornata così negativa? Piove, fa freddo, le giornate sono brevi e buie e le vacanze natalizie sono solo un lontano ricordo.

Quest'anno Tinder, la piattaforma più popolare al mondo per incontrare nuove persone, ha però una soluzione per provare a combattere la malinconia del Blue Monday: le nuove Card anti-tristezza, brevi messaggi che gli utenti potranno leggere tra un match e l'altro per affrontare questa giornata in maniera più positiva.

E a proposito di match, questo periodo dell'anno si rivela tutt'altro che triste, tanto che Tinder lo ha soprannominato Swipe Season. Dal 5 gennaio al 13 febbraio si registra infatti un picco di utilizzo dell'app, non solo in Italia, ma in tutto il mondo. Nel 2019 il numero totale di match durante la Swipe Season è stato in media di oltre 40 milioni.

Un modo per sconfiggere il Blue Monday quindi esiste ed è quello di unirsi alla community che ogni giorno utilizza Tinder per vivere esperienze nuove, uniche e divertenti. Ogni Card anti-tristezza racchiude un messaggio positivo, che incoraggia gli utenti ad amare loro stessi e cogliere il lato migliore dell'essere single.

Le Card sono disponibili per gli utenti di Italia, Regno Unito, Germania, Spagna, Francia e Svezia Lunedì 20 gennaio.

Contatti per la stampa:

Ufficio Stampa Tinder Italia: tinder_italy@mslgroup.com

<https://it.tinderpressroom.com/2020-01-20-IL-BLUE-MONDAY-SU-TINDER-NON-ESISTE>