Tinder è tra le aziende più innovative al mondo nel 2020 secondo Fast Companystata inclusa nella lista annuale di Fast Company tra le aziende più innovative del mondo per l'anno 2020

Il marchio è stato premiato per il suo approccio innovativo alla Generazione Z



West Hollywood, California (10 marzo 2020) -- Tinder è stata inclusa nella prestigiosa lista annuale di Fast Company per essere tra le aziende più innovative al mondo nelper l'anno 2020. La lista premia le imprese che producono un impatto profondo sia sul mercato che sulla cultura, mostrando una varietà di modi per prosperare nel mondo di oggiodierno in costante cambiamento. Tinder è stata inserita nella categoria Video per la sua ultima innovazione, Swipe Night, un'esperienza interattiva unica nel suo genere che dà alla generazione Z una marea di spuntimotivi per rompere il ghiaccio su Tinder.

"*Come leader nella creazione di prodotti ed esperienze per la Generazione Z, è un onore essere riconosciuti da Fast Company come una delle compagnie più innovative di quest'anno*", ha affermato il **CEO di Tinder, Elie Seidman**. "*QuestoTale riconoscimento non sarebbe stato possibile senza una cultura che promuove l'innovazione e un team che si impegna costantemente a superare i limiti. Swipe Night è un grande esempio di ciò che può succedere quando i team vengono spronati a inventare nuove, grandi idee.*"

Lanciata alla fine del 2019, Swipe Night è un'avventura in prima persona in cui gli utenti di Tinder dovranno decidere in determinati momenti cosa succederà in seguito. Le loro scelte non influenzano soltanto una storia ma anche chi sarà il loro match e di cosa parleranno al termine della storia. Lae serie hanno portato per la prima volta il video interattivo in streaming su Tinder per la prima volta, permettendo all'intera esperienza di essere progettata con il linguaggio della generazione Z, il video.

Mentre la storia procede, gli utenti devono affrontare dilemmi morali e scelte pratiche, . E e hanno solo sette secondi per prendere una decisione. Dopo il lancio di ogni storia di Swipe Night, le scelte critiche vengono aggiunte al profilo degli utenti, mostrando ai potenziali match quali decisioni sono state prese o no. Questo nuovo approccio fornisce tante opportunità per rompere il ghiaccio e porta a un aumento del matching (26%) e delle conversazioni (12%). Sulla base del suo successo, Tinder ha recentemente annunciato che quest'estate lancerà una seconda stagione.

I redattori e gli scrittori di Fast Company hanno ricercato le aziendecompagnie più rivoluzionarie del pianeta tra una miriade di settori. Hanno giudicato, inoltre, le candidature ricevute attraverso il loro processo di candidatura. Il "The World's Most Innovative Companies" è il segno distintivo di Fast Company e uno dei suoi maggiori sforzi editoriali dell'anno. Fornisce un'istantanea e una guida per il futuro dell'innovazione tra i settori più dinamici dell'economia.

"*In un periodo di crescente instabilità globale, la lista di quest'anno mostra la resilienza e l'ottimismo delle compagnie in tutto il mondo. QuesteTali compagnie stanno usando la creatività per risolvere le sfide che devono affrontare i loro settori*", ha affermato la **caporedattrice di Fast Company, Amy Farley,** che ha curato il tema insieme al viceredattore David Lidsky.

La lista delle compagnie più innovative secondo Fast Company (marzo/aprile 2020) è ora disponibile online sul sito fastcompany.com/most-innovative-companies/2020, sull'app via iTunes e in edicola dal 17 marzo 2020. L'hashtag è #FCMostInnovative.

SU FAST COMPANY

Fast Company è l'unico marchio multimediale interamente dedicato a far connettere imprese, innovazione e design, coinvolgendo i leader più influenti, le compagnie e gli intellettuali sul futuro del business. Dal 2011, Fast Company ha ricevuto alcuni dei più prestigiosi editoriali e riconoscimenti nell'ambito del design, compreso il National Magazine Award per "Rivista dell'anno" dalla American Society of Magazine Editors (ASME), Adweek's Hot List per la "Hottest Business Publication", e sei medaglie d'oro e 10 medaglie d'argento dalla Society of Publication Designers. Fast Company, la cui caporedattrice è Stephanie Mehta e l'editrice è Amanda Smith, ha sede a New York City ed è pubblicata da Mansueto Ventures LLC, insieme alle altre pubblicazioni. Si può consultare online sul sito www.fastcompany.com.

Contatti per la stampa:

Ufficio Stampa Tinder Italia: tinder_italy@mslgroup.com
