

Tinder by KOCHÉ: una capsule unica, innovativa e genderless per la Parigi Fashion Week

Tinder by KOCHÉ: una capsule unica, innovativa e genderless per la Parigi Fashion Week La collaborazione tra i due brand sarà presentata per la prima volta il 28 settembre, durante la sfilata KOCHÉ alla Parigi Fashion Week. Tinder devolgerà i proventi della sfilata all'associazione ModaFusion's Casa93



Milano, 28 settembre 2021 - Tinder, l'app più popolare al mondo per creare connessioni con nuove persone, e il brand di moda KOCHÉ annunciano la loro esclusiva collaborazione durante la settimana della moda di Parigi, con "Tinder by KOCHÉ". In questa sorprendente capsule collection KOCHÉ porta Tinder, un marchio iconico della Generazione Z e che vanta oltre la metà dei membri di età compresa tra 18 e 25 anni, nel mondo della Couture. La collezione è un mix di generi che unisce amore, cultura, urbanwear e artigianato per gli amanti della moda.

"Siamo veramente entusiasti di collaborare con KOCHÉ, un marchio di moda giovane e lungimirante. La diversità e la fluidità sono importanti per la Gen Z non solo negli appuntamenti, ma in tutti gli aspetti della loro vita. Molti definiscono sé stessi e la propria identità come fluidi, e vivono questo principio anche nella propria quotidianità, in ciò che sono ed in ciò che fanno, e la moda non fa eccezione." - Leyla Guilany-Lyard, VP EMEA

Communications di Tinder. Tinder by KOCHÉ: It's a Match!

La stilista Christelle Kocher ha sempre creduto nell'importanza di mescolare stili e persone. Nel corso della sua carriera ha lavorato su

progetti di ogni genere, che costituiscono oggi il DNA di KOCHÉ, dai preziosi pezzi artigianali ai capi più contemporanei. Questo spirito innovativo, audace e inclusivo si rispecchia perfettamente nei valori di Tinder, che da sempre celebra anche la diversità e aiuta le persone a creare connessioni di ogni tipo. Tinder donerà la sua parte del ricavato delle vendite della collezione all'associazione ModaFusion's Casa93, una scuola di moda collegata a Christelle Kocher, con sede a Seine Saint-Denis. La scuola sta lavorando per portare nel settore della moda nuovi giovani talenti provenienti dai background più unici e differenti.

"La forza di questa collezione sta nel modo in cui incarna una generazione dalle mille sfaccettature. KOCHÉ è entusiasta di poter collaborare con Tinder, un brand radicato nella cultura pop e che racconta il presente attraverso quei valori in cui crediamo profondamente, come l'inclusione e la diversità." - Christelle Kocher, Founder and Artistic Director of KOCHÉ.

"In Casa93 non ci sono insegnanti né voti, etichette o definizioni: è una scuola piena di vita creativa e di incontri informali, divertenti, stimolanti, fusionali, eclettici, esplosivi... Un collettivo di giovani talenti liberi che incarnano perfettamente lo spirito di questa capsule collection." - Nadine Gonzalez, founder and director of Casa93.

Una collezione che unisce know-how Couture, urbanwear, amore e cultura.

La capsule collection comprende 8 pezzi tra abiti, felpe, t-shirt, cappellini e bandane, ispirati al branding Tinder re-interpretato da KOCHÉ. È una vera celebrazione dello stile moderno con un tocco di couture. Ogni capo è prodotto in Italia e in modo sostenibile recuperando tessuti inutilizzati, e personalizzato con stampe di altissima qualità. Il pezzo iconico della sfilata, che mostra tutta l'originalità e la creatività della collezione, sarà un abito t-shirt interamente ricamato con perline nei colori di Tinder e rivestito con piume di struzzo. **Tinder by KOCHÉ** sarà disponibile per l'acquisto dal 28 settembre 2021 in punti vendita selezionati e online su www.koche.fr. Sarà disponibile anche la consegna internazionale nel Regno Unito, Germania, Spagna, Italia, Giappone e Stati Uniti.

Una collezione interamente genderless

La collezione "Tinder by KOCHÉ" si libera dalle regole della moda classica e sostiene i valori condivisi da entrambi i brand: diversità e inclusività. Gli articoli della collezione sono etichettati con la taglia, ma non con il genere.

La Generazione Z apprezza quei brand un po' anticonformisti che amano giocare e sperimentare con i canoni della moda per creare le proprie regole. Il 33% dei giovani tra i 18 e i 25 anni afferma che il proprio stile di vita non sempre si adatta alle norme di genere in vigore nella società. La Gen Z è alla ricerca di fluidità e vuole definirsi a modo suo, sia nella moda che negli appuntamenti. Il 34% dei giovani tra i 18 e i 25 anni afferma che la fluidità è un modo di definire se stessi e la propria identità, in ogni aspetto della loro vita. Questa collezione è più che mai un'opportunità, per Tinder e KOCHÉ, di celebrare la moda e la fluidità.

CREDITS

Photo: Alice Neale @Alice_eneale Styling: Isabelle Sayer @Isabellesayer Christelle Kocher @christellekocher & Studio KOCHÉ @koche
Video: @cestainsi.funfactory Music Video: @iam.anyoneid Casting Director: Christopher Landais @christopherlandais Hair: Sophie Jane Anderson @Sophie_jane_anderson Make up: Mayumi Oda @mayumioda25 Nails: @kurebazaar Set Design: Nicholas William White @nick_w_white Digital: Niklas Bergstrand @Niklas_bergstrand Photo Assistants: Rosalie Nguyen @enokibutter / Franck Luce @franqey_lks
Set Design Assistant: Gabriel Day @gabriel_day_ Assistant Makeup: Béatrice Han Ching Assistant hair: @jess.mccleave Models: Bob @bob.thesponge Jeanne @jajooou Dounya @dou2nazaret Titouan @orgensia Morgane @siiizyy

Contatti per la stampa:

Ufficio Stampa Tinder Italia: tinder_italy@mslgroup.com

https://it.tinderpressroom.com/Tinder_by_Koche