Tinder Newsroom

Presentiamo Swipe Night: un'avventura originale creata per la funzione Swipe®

AGGIORNAMENTO SUL LANCIO INTERNAZIONALE DI SWIPE NIGHT



Quest'esperienza interattiva unica nel suo genere darà alla generazione Z tanti spunti per rompere il ghiaccio

https://youtu.be/wvJhVXQGHOg

Il 6 ottobre alle 18, ora locale negli USA, Tinder® lancerà Swipe Night, la prima e unica avventura interattiva del suo genere che rappresenta un modo nuovo di trovare match. Swipe Night è una storia autobiografica, un'avventura apocalittica dove, a un punto di svolta, i membri di Tinder decidono cosa gli succederà successivamente. E le loro scelte non solo incideranno di più che su una semplice sulla storia, ma influenzeranno anche su chi saranno i loro match e di cosa parleranno quando questa epica avventura giungeràgiunga al termine. Ora che la metà dei membri di Tinder appartiene alla generazione Z (dai 18 ai 25 anni), abbiamo costruito un'intera esperienza che parla la loro lingua. QualeNon abbiamo trovato un modo migliore di rompere il ghiaccio se nonche usando emoji e parlando dell'apocalisse?!

Tutte le domeniche di ottobre verrà lanciatoemesso un nuovo episodio dell'avventura di Swipe Night proprio su Tinder. Dalle 18 a mezzanotte, tutti gli utenti attivi di Tinder negli USA avranno l'opportunità di vivere l'apocalisse insieme. Diciamoci la verità, se sapessimo che la fine del mondo è vicina non vorremmo essere da soli. Swipe Night è la storia di un gruppo di amici, interpretati da Angela Wong Carbone (Chinatown Horror Story), Jordan Christian Hearn (Inherent Vice), e Shea Gabor, guidati esclusivamente da te. Man mano che la storia avanza, affronterete dilemmi morali e scelte difficili, con solo 7 secondi per decidere e senza poter tornare indietro. Dopo il lancio di ogni storia di Swipe Night, le decisioni chiave verranno aggiunte ai profili di chi ha partecipato dei membri, mostrando quali decisioni hanno preso o no i match potenziali. Tutte queste nuove informazioni serviranno da spunto per le vostre conversazioni post-apocalittiche.

"*Sette anni fa, Tinder ha rivoluzionato il modo in cui conosciamo gente nuova con l'invenzione del suo caratteristico Swipe. Ora, con Swipe Night, siamo fieri di annunciare che ci stiamo innovando ancora, facendo in modo che la gente si connetta come in nessun altro posto. Il livello di innovazione, interattività e immersione dell'avventura in Swipe Night non ha precedenti nell'ambito del dating, e siamo entusiasti di continuare a sperimentare con nuove modalità di connessione nell'app di Tinder*", afferma **Elie Seidman, CEO di Tinder**.

Per offrire al pubblico della Generazione Z qualcosa di autentico, Tinder ha approfittato del talento di Karena Evans, regista di video musicali preferita da Drake, che a soli 23 anni ha vinto il premio BET 2019 come "Regista di video dell'anno". La Evans ha creato una narrazione coinvolgente con il caratteristico Swipe di Tinder insieme a scrittori come Nicole Delaney (Big Mouth, Netflix) e Brandon Zuck (Five Points, Facebook Watch), facendo sì che Swipe Night diventasse una vera esperienza generazionale. "L'idea di lavorare con un branduna marca come Tinder era entusiasmante. Ci hanno dato l'opportunità di sperimentare nuovi modi di raccontare una storia, con una comunità totalmente coinvolta e diversificata che ha una mentalità incredibilmente aperta", ha spiegato Evans, regista di Swipe Night.

Swipe Night porta per la prima volta su Tinder la trasmissione video in streaming interattiva. Ma più dell'innovazione tecnica che rappresenta, offre un nuovo modo di usare i contenuti per iniziare delle conversazioni. "Più della metà dei membri di Tinder appartiene alla generazione Z e vogliamo soddisfare i bisogni della nostra community che cambia costantemente. Sappiamo che la generazione Z parla attraverso i contenuti ed è per questo che abbiamo volutamente creato un'esperienza che mostra come interagiscono. In un appuntamento le cose più importanti sono la connessione e la conversazione, e Swipe Night è nato per portarle a un livello successivo. Speriamo che possa incoraggiare in modo organico nuove conversazioni in modo organico, basate sulla condivisione di contenuti." afferma Ravi Mehta, CPO di Tinder.

Per i membri che si trovano nel territorio continentale degli Stati Uniti, non perdetevi Swipe Night ogni domenica di ottobre dal 6 ottobre alle 18 ora locale. Ogni nuovo episodio dell'avventura di Swipe Night sarà disponibile soltanto per sei ore, dalle 18 a mezzanotte. Segui #SwipeNight e @Tinder su Instagram e Twitter e visita swipelife.tinder.com per seguire le ultime notizie su Swipe Night.

Contatti per la stampa:

Ufficio Stampa Tinder Italia: tinder_italy@mslgroup.com

Additional assets available online: Foto (2) Video (1)

https://it.tinderpressroom.com/introducing-swipe-night