

## Il 12 settembre Tinder rilancia Swipe Night negli Stati Uniti

**Questo mese, Tinder ti fa uscire dalla città, senza farti abbandonare casa.**

**Los Angeles, 4 settembre 2020** - Il 12 settembre alle ore 10, Tinder® renderà di nuovo disponibile negli Stati Uniti l'evento Swipe Night, in occasione del lancio globale. Swipe Night è un evento interattivo in prima persona dove gli utenti di Tinder possono fare swipe in punti fondamentali dell'esperienza per far proseguire la storia e vedere dove li conduce. Le loro scelte determinano molto più che una storia: hanno un effetto su chi sarà il loro match e di cosa parleranno al termine del viaggio.

Swipe Night segue un gruppo di amici, in cui gli utenti di Tinder fanno da protagonisti, durante le ore finali che precedono la caduta di un asteroide sulla Terra. Durante la storia, gli utenti affronteranno dilemmi morali e scelte pratiche che influenzeranno ciò che succede successivamente e con chi faranno match al termine dell'evento. Ma devono agire in fretta: hanno solo sette secondi per prendere una decisione. Ogni settimana, le scelte chiave verranno aggiunte ai profili Tinder degli utenti fornendo molteplici spunti di conversazione post apocalittici e frasi per rompere il ghiaccio (che non includono le mascherine).

Se la pandemia ci ha insegnato qualcosa, è il potere delle conversazioni basate sulle esperienze comuni. Il distanziamento fisico e sociale accompagnato dall'obbligo di restare a casa ha convertito i nostri utenti in chiacchieroni e creativi digitali. Ne è una prova il fatto che è stato inviato il 52% in più di messaggi in tutto il mondo (raggiungendo il picco il 5 aprile) e il 39% in più tra gli utenti con meno di 25 anni. Ora, durante tre settimane a partire dal 12 settembre, Swipe Night trasporterà gli utenti dalle loro case a una nuova destinazione per vivere un'avventura live, proprio su Tinder.

*"All'inizio del lockdown abbiamo notato un aumento immediato della partecipazione dei nostri utenti su Tinder, perciò sappiamo che giochiamo un ruolo importante durante il confinamento", ha affermato **Jim Lanzone, CEO di Tinder**. "Mentre la crisi sanitaria continua, crediamo che Swipe Night può portare delle piacevoli novità ai nostri utenti di tutto il mondo. Ci impegniamo a guidare l'innovazione su Tinder per creare ulteriori modi di unire i nostri utenti, farli divertire e aiutarli a incontrare e conoscere nuove persone".*

Per realizzare Swipe Night, Tinder ha selezionato alcuni dei più grandi nomi del mercato. La regia è stata realizzata dalla ventiquattrenne Karena Evans (regista dei video musicali di Drake) e scritta dall'acuta Nicole Delaney (Big Mouth, Netflix) e da Brandon Zuck (Five Points, Facebook Watch).

Assicurati di partecipare all'evento Swipe Night ogni settimana a partire dal 12 settembre alle 10. L'evento settimanale di Swipe Night sarà disponibile soltanto fino alla mezzanotte della domenica.

Dirette e date di seguito:

- Sabato 12 settembre dalle 10:00 fino a domenica 13 alle 23:59
- Sabato 19 settembre dalle 10:00 a domenica 20 alle 23:59
- Sabato 26 settembre dalle 10:00 a domenica 27 alle 23:59

Swipe Night fu lanciato alla fine del 2019 raccogliendo ottime recensioni. Durante l'evento interattivo, Tinder notò un aumento dei match del 26% e un aumento dei messaggi del 12% rispetto a una qualsiasi altra settimana.

**Contatti per la stampa:**

**Ufficio Stampa Tinder Italia:** [tinder\\_italy@mslgroup.com](mailto:tinder_italy@mslgroup.com)

---

<https://it.tinderpressroom.com/news?item=122478>