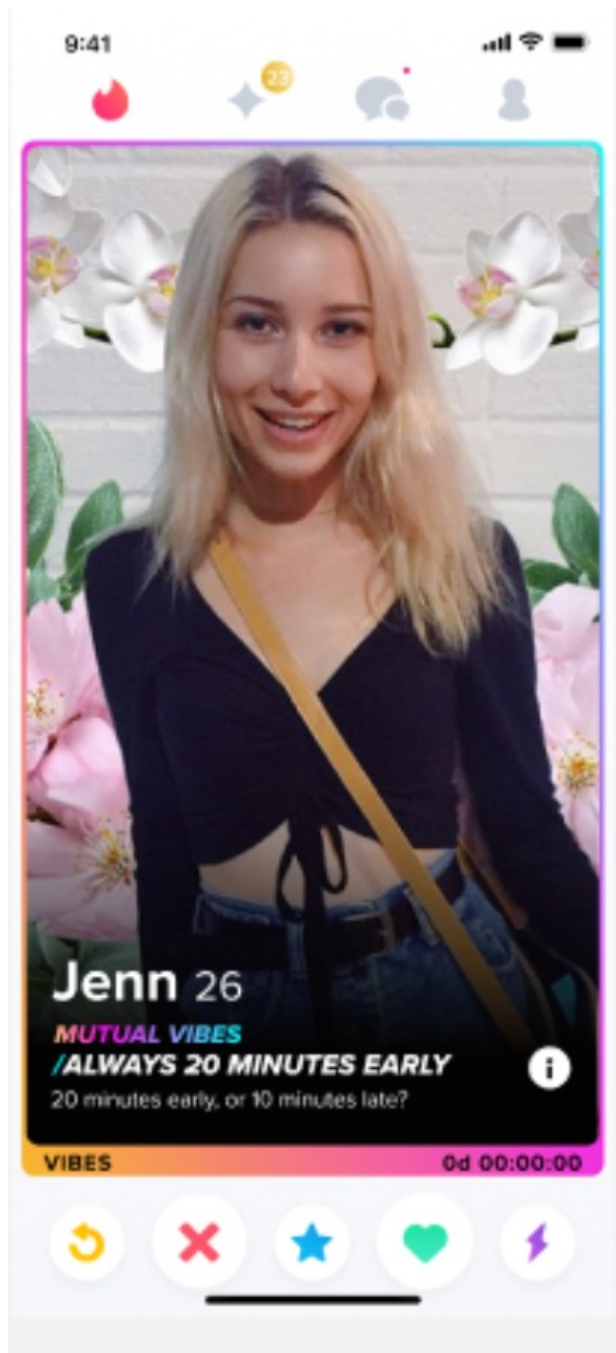


Arriva Vibes: un nuovo modo per i membri per raccontarsi su Tinder

Un'esperienza live che rende il tuo profilo Tinder dinamico come te



Milano, 5 Maggio 2021 - Sapete tutti cosa sia una *vibes*: quel feeling inconfondibile che nasce quando qualcuno vi rivela di essere Scorpione o di amare i picnic. Nel 2020, la Gen Z ha mostrato senza riserve ciò che importa loro, **aggiornando le loro bio di Tinder 3 volte più frequentemente***, per parlare di sé e per trovare persone le cui *vibrazioni* si combinassero alle proprie. Proprio per questo, oggi Tinder lancia Vibes, un evento in app che dà ai membri un nuovo modo di esprimere le proprie opinioni ed i propri pensieri su qualsiasi argomento: dal discutere se sia normale mettere i calzini per andare a letto, al parlare di cosa stia succedendo alla cultura pop.

Questa nuova esperienza è stata anticipata da altri eventi in app come [Swipe Night](#), dove più di 13 milioni di membri si sono radunati lo scorso autunno per partecipare ad una storia condivisa, o [Swipe Surge](#), che ha fatto capire alle persone che Tinder sta andando a gonfie vele e aiuta i membri trovare il 25% di match in più**. I primi test su Vibes dimostrano che chiunque usi la feature, ne rimane a tal punto colpito che continuerà a farlo più e più volte: non è un caso che Vibes ha già incrementato Like e Match su tutta la linea***.

Come funziona Vibes?

- I membri vengono avvertiti da una notifica - o quando aprono l'app - quando Vibes è attivo nella loro zona.
 - I partecipanti possono rispondere ad una serie di domande - che variano dai tratti della personalità alla cultura pop - per calcolare potenziali match sulla base delle loro... vibes.
 - La feature Vibes sarà attiva sul profilo dei membri per 72 ore.
 - Quando i membri che hanno partecipato a Vibes saranno matchati, potranno vedere le reciproche risposte nella chat e potranno quindi iniziare la conversazione stimolati da più contenuti.
- Vibes si muoverà velocemente - e darà il meglio di sé quando tutti lo useranno allo stesso momento. Per questo motivo ogni evento dura solo 48 ore - ma non preoccuparti, non ci sarà solo un'unica occasione, sarà ripetuto nel tempo!

"Il tuo profilo Tinder dovrebbe essere una autentica rappresentazione di te e dovrebbe cambiare insieme a te, man mano che scopri chi sei, cosa vuoi e cosa accade attorno a te. Abbiamo costruito Vibes per aiutare i profili ad essere dinamici come i nostri membri, dando loro più elementi per fare match lungo il percorso" ha detto **Udi Milo, VP della Produzione Tinder**.

"Questo è la prima di molte iniziative che stiamo creando quest'anno per la comunità di Tinder, cosicché possano mostrare

sempre più concretamente la propria personalità sull'applicazione".

Vibes sarà rilasciato globalmente alla fine di Maggio. E, come sempre, se le vibrazioni saranno colte, i membri avranno l'opportunità di continuare le proprie conversazioni grazie alla [video chat](#).

Contatti per la stampa:

Ufficio Stampa Tinder Italia: tinder_italy@mslgroup.com

<https://it.tinderpressroom.com/news?item=122504>