Tinder Newsroom

La cuffing season: perché con l'arrivo del freddo vogliamo conoscere le persone ad un livello più profondo?

Tinder racconta i segreti della cuffing season: con la fine della Summer of Love, gli appuntamenti diventano più intimi e le conversazioni più lunghe.



Milano, 1 dicembre 2021. Siamo ormai arrivati a dicembre e l'autunno si sta pian piano incamminando verso l'inverno: il sole tramonta presto, le castagne riempiono i supermercati e iniziamo a tirare fuori dall'armadio i pesanti maglioni di lana. Durante la cuffing season siamo alla ricerca di qualcuno con cui condividere una serata tranquilla, in stile "copertina e serie TV".



È risaputo che l'estate sia il periodo più facile per conoscere persone nuove e fare amicizia, e i membri di Tinder lo sanno bene! Durante il periodo estivo, l'app ha registrato un aumento dei Match del 25% e un aumento del 14% della parola "appuntamento" nelle bio dei propri membri[1]. Dopo i mesi passati a guardarci da lontano a causa del distanziamento sociale, tra luglio e agosto 2021 la Gen Z si è subito avventurata alla ricerca del contatto fisico, trovando quante più occasioni possibili per fare nuove conoscenze.

Ora che il freddo avanza e le foglie si imbruniscono non si può certo uscire per un gelato in spiaggia, ma resta comunque forte il desiderio umano di incontrare e conoscere nuove persone. Osservando i dati di Tinder, si nota che durante la cuffing season gli Swipe medi giornalieri e i messaggi sono più alti rispettivamente del 13% e del 12% rispetto alla primavera[2].

Se d'estate siamo alla ricerca di appuntamenti vivaci ed esperienze ingaggianti in cui liberare tutte le nostre energie, in autunno desideriamo qualcosa di più profondo e rassicurante.

In questo periodo si preferisce trovare qualcuno con cui passare una serata tranquilla, magari sorseggiando cioccolata calda davanti ad un camino scoppiettante. Il 57% dei

membri di Tinder racconta che in questo periodo sente l'esigenza di conoscere i propri Match ad un livello più profondo, intimo e autentico: non sorprende che nei mesi autunnali le conversazioni su Tinder siano del 38% più lunghe rispetto al periodo precedente e che in particolare la Generazione Z dia la priorità agli interessi condivisi piuttosto che all'aspetto fisico (64%), alle opinioni politiche (61%) e persino al senso dell'umorismo (48%)[3].

La Cuffing Season andrà avanti per tutto l'inverno, finché le giornate non si allungheranno e le prime brezze primaverili non inizieranno a scaldare l'aria. Nel frattempo possiamo accoccolarci sul divano e conoscere su Tinder qualcuno con cui condividere questa stagione particolare. All'interno di Esplora, la nuova sezione di Tinder, potrai trovare i profili suddivisi per interesse e andare a colpo sicuro per trovare il Match giusto per te. Nella sezione "Buone Forchette" troverai la persona perfetta con cui preparare una tazza di cioccolata calda e in "Maratoneti da TV" qualcuno con cui condividere la coperta mentre guardate una serie su Netflix. Ma ci sono anche "Musica a palla", "Gamer", "Attivismo", "Creatività" e tante altre categorie da visitare per incontrare il Match perfetto con cui passare la Cuffing Season 2021.

Note

[1] **I dati provengono dai profili pubblici su Tinder o da attività aggregate all'interno dell'app Tinder.**

[2] **Dati estratti dal rapporto si risultati dei Match nel Q2 del 2021**

[3] **Dati estratti dal rapporto si risultati dei Match nel Q2 del 2021**

Contatti per la stampa:

Ufficio Stampa Tinder Italia: tinder_italy@mslgroup.com

---

https://it.tinderpressroom.com/news?item=122512