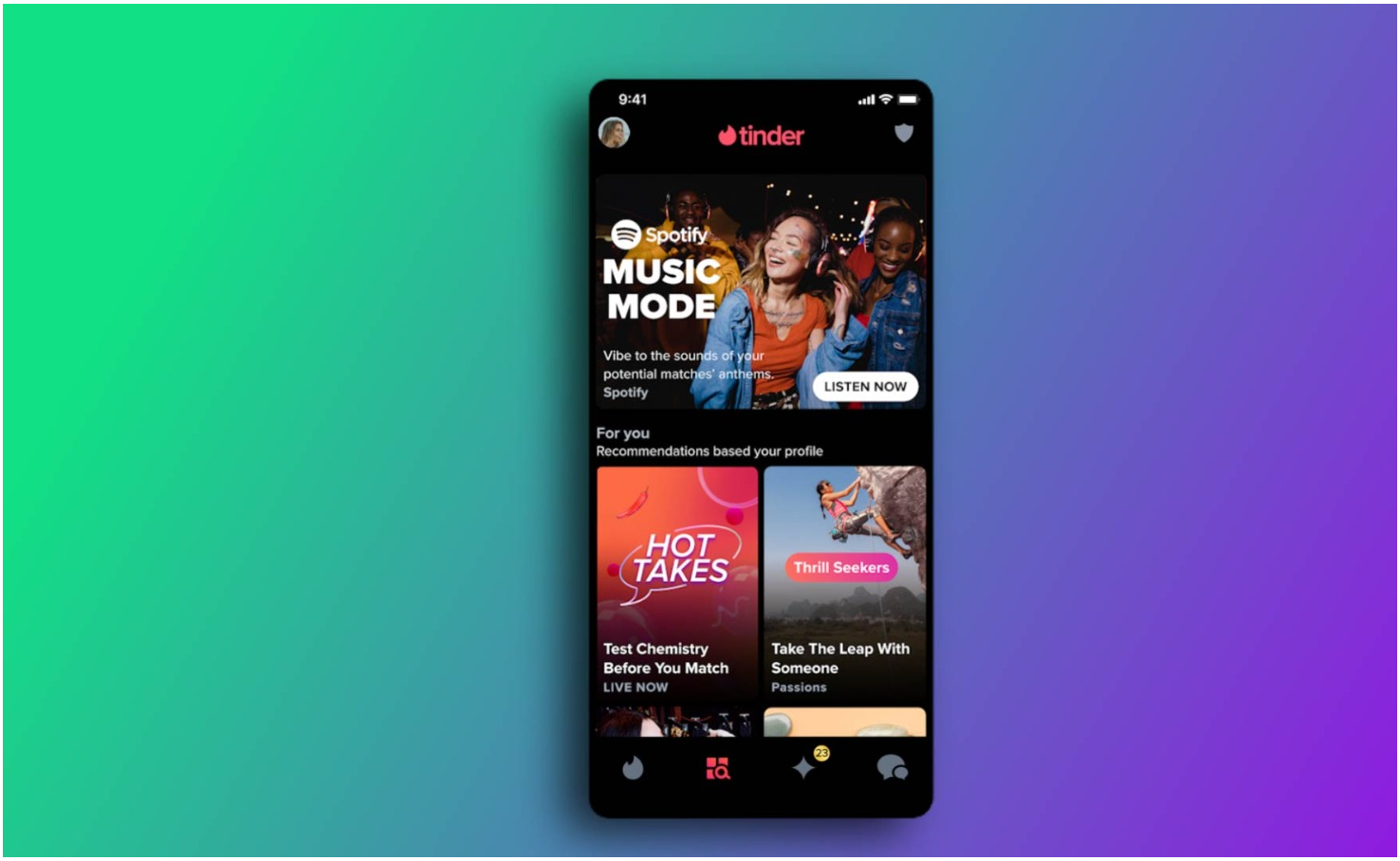
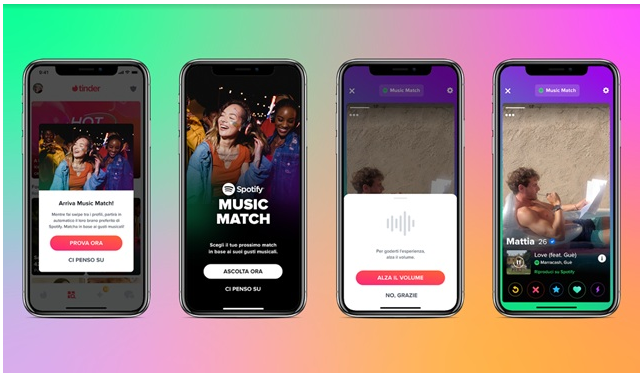
Tinder Newsroom

Tinder lancia una nuova esperienza in Explore - Music Mode

La nuova funzionalità audio con Spotify rende le connessioni ancora più personali



MILANO, 9 Dicembre 2021 — Explore, il nuovo spazio interattivo di Tinder, è già diventato il luogo più popolare dell'app, tanto che più dell'80% dei membri lo visitano da quando è stato lanciato in autunno. Presto sarà possibile condividere le *vibes* delle proprie canzoni preferite con dei potenziali match grazie a **Music Mode, la nuova esperienza immersiva disponibile su Explore** Attraverso un'**integrazione con Spotify**, in Music Mode vengono riprodotti automaticamente i brani che le persone hanno scelto all'interno del proprio profilo per raccontarsi al meglio, dentro e fuori **Chiunque collegherà il proprio account Spotify e aggiungerà un brano al profilo Tinder, sarà in grado di entrare in Music Mode.**



Circa il 40% dei giovani su Tinder a livello globale ha già aggiunto un brano sul profilo in bio e, quando lo fa, riscontra un aumento dei Match di quasi il 10%. Music Mode si basa sul legame naturale che c'è tra la musica e le relazioni, permettendo di scoprire nuove persone condividendo il proprio amore per la musica, il tutto in un'atmosfera da festa che rende ancora più divertente le loro serate su Tinder.

"*Grazie a Music Mode, i nostri membri possono ritrovare su Tinder quella sensazione che si prova quando si è ad una festa e scoprire che ci sono persone che amano le stesse canzoni*", ha detto Kyle Miller, VP of Product Innovation di Tinder. "*È incredibile come grazie alla musica si crei un ulteriore gancio per conoscersi, elevando l'intera esperienza su Tinder. Le canzoni sono un qualcosa di profondamente personale, e Music Mode è un luogo dove far scoccare una nuova scintilla scintilla proprio attraverso la musica*".

Explore, il più grande aggiornamento di Tinder dall'invenzione dello Swipe, introduce modi completamente nuovi e interattivi di usare Tinder. Simile alle decisioni che prendiamo IRL scegliendo se andare in un bar, in una caffetteria, o anche al parco con il cane per fare nuove conoscenze, Explore dà ai membri la possibilità di visualizzare i profili organizzati per interesse, e offre loro nuovi modi per connettersi con una lista crescente di esperienze sociali condivise, come Botta & Risposta, Vibes, Swipe Night e, da ora, Music Mode.

Music Mode sarà resa disponibile a tutti i membri di Tinder a livello globale, in tutti i mercati in cui Spotify è disponibile, nelle prossime settimane.

Contatti per la stampa:

Ufficio Stampa Tinder Italia: tinder_italy@mslgroup.com

---

https://it.tinderpressroom.com/news?item=122514