Tinder Newsroom

Tinder celebra il ritorno degli incontri dal vivo con la Modalità Festival

Partnership esclusive con i più grandi festival musicali del mondo in 10 Paesi permettono agli amanti della musica di trovare il proprio Match



Milano, 19 aprile 2022 — Tinder ha collaborato con Live Nation, azienda leader mondiale nell'intrattenimento dal vivo, e con gli organizzatori di eventi dal vivo AEG Presents e Superstruct Entertainment per introdurre la Modalità Festival™, una funzionalità pensata per aiutare i membri di Tinder a fare nuove conoscenze mentre ci si prepara alla prima vera grande stagione dei festival dopo anni.

Secondo un recente sondaggio tra i single di età compresa tra i 18 e i 39 anni, il 75% è d'accordo sul fatto che conoscere qualcuno online prima di incontrarsi di persona alleggerisce un po' il peso di fare una buona prima impressione*.

Presentata oggi, la Modalità Festival unisce il momento di conoscenza online con l'incontro di persona, consentendo ai membri di Tinder di trovare compagni di avventura per i festival prima dell'evento. Con quasi 1 single su 3 (31%) che quest'anno ha in programma di partecipare a un festival musicale o a un concerto, la Modalità Festival aiuta gli amanti della musica a rompere il ghiaccio e a creare connessioni grazie ad interessi comuni. Una novità molto attesa su Tinder, dato che al 64% dei single piace conoscere nuove persone durante gli eventi musicali dal vivo, e più di 3 su 5 (61%) dicono di aver trovato amicizie, o più, con persone che hanno incontrato ad un festival musicale o ad un concerto.

Come funziona:

- La Modalità Festival è disponibile su Tinder Explore, come uno dei molti modi in cui i membri possono incontrare nuove persone e fare conoscenze sulla base di interessi ed esperienze comuni.
- I membri possono selezionare a quale dei festival musicali più attesi dell'anno hanno intenzione di partecipare e già un mese prima dell'evento potranno fare Match con persone che andranno allo stesso festival.
- La Modalità Festival includerà oltre 20 dei più grandi festival di tutto il mondo, come All Points East, Lollapalooza e Sónar.
- La Modalità Festival avrà anche uno spazio "Amanti dei Festival", per chiunque non trovi il proprio festival in elenco o per chi, semplicemente, è fan della cultura del festival.

"*La musica è un linguaggio universale e l'interesse numero uno tra i membri di Tinder in tutto il mondo. Molti dei nostri membri sono entusiasti di tornare a partecipare ad eventi di persona. Per questo motivo abbiamo voluto costruire questa nuova funzionalità, per aiutarli a creare nuove connessioni e incontrare qualcuno prima dell'inizio di questa grande stagione di festival*", ha detto **Kyle Miller, VP of Product Innovation di Tinder**. "*La* Modalità Festival *ti dà la possibilità di rimetterti in gioco, incontrare nuove persone e fare amicizia prima di arrivare al festival. È un ottimo modo, estremamente alla*

mano, per creare nuove connessioni nel mondo reale".

La Modalità Festival sarà disponibile nelle prossime settimane per i membri di Tinder a livello globale in Explore. Qui la lista completa dei festival che saranno presenti nella Modalità Festival:

Stati Uniti

- Bonnaroo
- EDC Las Vegas
- EDC Orlando
- Hard Summer
- Lovers & Friends
- Stagecoach
- The Governors Ball

Australia

- Falls Festival
- Festival X
- Splendour in the Grass

Francia

- Lollapalooza Paris

Germania

- Lollapalooza Berlin
- Parookaville

Ungheria

- Sziget Festival

Norvegia

- Palmesus

Spagna

- Sónar

Svezia

- Lollapalooza Stockholm

Paesi Bassi

- Vunzige Deuntjes Festival
- Milkshake

Regno Unito

- All Points East
- American Express presents BST Hyde Park

Note

***Questo sondaggio è stato condotto online negli Stati Uniti da The Harris Poll per conto di Tinder dal 7 all'11 aprile 2022, tra 2.071 adulti di età superiore ai 18 anni, di cui 325 sono adulti single di età compresa tra 18 e 39 anni. Per una**

metodologia di indagine completa, contattare press@gotinder.com.

Contatti per la stampa:

Ufficio Stampa Tinder Italia: tinder_italy@mslgroup.com

---

https://it.tinderpressroom.com/news?item=122529