

Tinder celebra il ritorno degli incontri dal vivo con la Modalità Festival

Partnership esclusive con i più grandi festival musicali del mondo in 10 Paesi permettono agli amanti della musica di trovare il proprio Match



Milano, 19 aprile 2022 — Tinder ha collaborato con Live Nation, azienda leader mondiale nell'intrattenimento dal vivo, e con gli organizzatori di eventi dal vivo AEG Presents e Superstruct Entertainment per introdurre la Modalità Festival™, una funzionalità pensata per aiutare i membri di Tinder a fare nuove conoscenze mentre ci si prepara alla prima vera grande stagione dei festival dopo anni.

Secondo un recente sondaggio tra i single di età compresa tra i 18 e i 39 anni, il 75% è d'accordo sul fatto che conoscere qualcuno online prima di incontrarsi di persona alleggerisce un po' il peso di fare una buona prima impressione*.

Presentata oggi, la Modalità Festival unisce il momento di conoscenza online con l'incontro di persona, consentendo ai membri di Tinder di trovare compagni di avventura per i festival prima dell'evento. Con quasi 1 single su 3 (31%) che quest'anno ha in programma di partecipare a un festival musicale o a un concerto, la Modalità Festival aiuta gli amanti della musica a rompere il ghiaccio e a creare connessioni grazie ad interessi comuni. Una novità molto attesa su Tinder, dato che al 64% dei single piace conoscere nuove persone durante gli eventi musicali dal vivo, e più di 3 su 5 (61%) dicono di aver trovato amicizie, o più, con persone che hanno incontrato ad un festival musicale o ad un concerto.

Come funziona:

- La Modalità Festival è disponibile su Tinder Explore, come uno dei molti modi in cui i membri possono incontrare nuove persone e fare conoscenze sulla base di interessi ed esperienze comuni.
- I membri possono selezionare a quale dei festival musicali più attesi dell'anno hanno intenzione di partecipare e già un mese prima dell'evento potranno fare Match con persone che andranno allo stesso festival.
- La Modalità Festival includerà oltre 20 dei più grandi festival di tutto il mondo, come All Points East, Lollapalooza e Sónar.
- La Modalità Festival avrà anche uno spazio "Amanti dei Festival", per chiunque non trovi il proprio festival in elenco o per chi, semplicemente, è fan della cultura del festival.

"La musica è un linguaggio universale e l'interesse numero uno tra i membri di Tinder in tutto il mondo. Molti dei nostri membri sono entusiasti di tornare a partecipare ad eventi di persona. Per questo motivo abbiamo voluto costruire questa nuova funzionalità, per aiutarli a creare nuove connessioni e incontrare qualcuno prima dell'inizio di questa grande stagione di festival", ha detto Kyle Miller, VP of Product Innovation di Tinder. "La Modalità Festival ti dà la possibilità di rimetterti in gioco, incontrare nuove persone e fare amicizie prima di arrivare al festival. È un ottimo modo, estremamente alla

mano, per creare nuove connessioni nel mondo reale".

La Modalità Festival sarà disponibile nelle prossime settimane per i membri di Tinder a livello globale in Explore. Qui la lista completa dei festival che saranno presenti nella Modalità Festival:

Stati Uniti

- Bonnaroo
- EDC Las Vegas
- EDC Orlando
- Hard Summer
- Lovers & Friends
- Stagecoach
- The Governors Ball

Australia

- Falls Festival
- Festival X
- Splendour in the Grass

Francia

- Lollapalooza Paris

Germania

- Lollapalooza Berlin
- Parookaville

Ungheria

- Sziget Festival

Norvegia

- Palmesus

Spagna

- Sónar

Svezia

- Lollapalooza Stockholm

Paesi Bassi

- Vunzige Deuntjes Festival
- Milkshake

Regno Unito

- All Points East
- American Express presents BST Hyde Park

Note

*Questo sondaggio è stato condotto online negli Stati Uniti da The Harris Poll per conto di Tinder dal 7 all'11 aprile 2022, tra 2.071 adulti di età superiore ai 18 anni, di cui 325 sono adulti single di età compresa tra 18 e 39 anni. Per una metodologia di indagine completa, contattare press@gotinder.com.

Contatti per la stampa:

Ufficio Stampa Tinder Italia: tinder_italy@mslgroup.com

<https://it.tinderpressroom.com/news?item=122529>