Tinder Newsroom

Giovani e letteratura: it’s a Match! Tinder svela le preferenze di lettura dei suoi membri

Con l’avvicinarsi della Giornata Mondiale del Libro, leggere si conferma uno degli hobby più amati per i membri di Tinder: nel 2022 la parola ‘libro’ nelle bio è aumentata del 130% rispetto all’anno precedente

Milano, 12 aprile 2023 - Da una ricerca Istat[1] emerge che **il 41% degli italiani legge almeno un libro l’anno: a leggere di più sono i giovani tra gli 11 e i 24 anni**, in modo particolare chi è in età scolastica o universitaria. La lettura è un interesse che accomuna anche i membri di Tinder tra i 18 e i 25 anni, come dimostra la presenza sempre più frequente della parola “libro” all’interno delle bio degli utenti (+130% nel 2022 vs 2021)[1].

Non solo parole: anche l’utilizzo dell’emoji del libro nelle bio ha visto una crescita del 50% nell’ultimo anno[1], dimostrando come i membri di Tinder tendono a chiarire fin da subito ai loro potenziali Match che la lettura è un loro interesse.

Tra le pagine di un libro si nascondono diversi racconti, dalle avventure alle storie d’amore, dai misteri alle biografie**E quali sono i generi più letti dai membri di Tinder?** Al primo posto l’intramontabile **Thriller**, che nel 2022 ha visto un incremento nelle bio del 140% rispetto all’anno precedente, seguito dalle **Poesie** (+115%) e dai **Romanzi** (+110%)[1]. I membri di Tinder amano quindi addentrarsi in storie misteriose e avvolgenti, con un tocco di suspance, senza però rinunciare a quella sfumatura di romanticismo poetico.

La giovane generazione di nativi digitali sembra apprezzare anche l’ascolto di un libro, oltre che la lettura lo dimostra il fatto che la parola audiolibro ha visto un incremento del 30% nelle bio di Tinder rispetto all’anno precedente[1].

Per quanto riguarda invece **gli scrittori più apprezzati dai membri di Tinder**[1], al primo posto troviamo **Murakami**, scrittore giapponese che combinando fantascienza, surrealismo e magia ha pubblicato numerose storie che hanno conquistato lettori di ogni

età. La medaglia d'argento va a **Stephen King**, l'autore statunitense di horror e thriller per eccellenza che continua a tenere col fiato sospeso milioni di persone in tutto il mondo. Al terzo posto, il fumettista **Zerocalcare** che con le sue storie ha conquistato tanti giovani lettori che si sono rivisti nei suoi racconti. A seguire, troviamo anche **J.K. Rowling**, autrice della famosissima e intramontabile saga di Harry Potter che continua ad incantare le generazioni passate e presenti, e **William Shakespeare**, drammaturgo e poeta inglese che con i suoi versi d'amore fa breccia anche nel cuore dei più giovani.

Leggere, quindi, si conferma uno dei passatempi più amati per i membri di Tinder, pronti per celebrare la Giornata Mondiale del Libro il 23 aprile. Se anche voi siete degli amanti della lettura, ecco **alcuni consigli per sfruttare al meglio questo trend su Tinder**:

- Aggiornate la sezione '**Interessi**" del profilo per far sapere al vostro Match che *leggere* è uno dei vostri hobby preferiti.
- Aggiungete la vostra *quote* del cuore all'interno della bio e rompete il ghiaccio sfidando potenziali Match a indovinarne l'autore!
- Less is more! Usate il potere delle emoji per andare dritti al punto e aggiungete anche voi l'emoji del libro al vostro profilo.

[1] Fonte: dalle bio dei profili dei membri di Tinder (marzo 2023)

[1] Fonte: Istat (2022)_Produzione e lettura di libri in Italia (anno 2021)

Contatti per la stampa:

Ufficio Stampa Tinder Italia: tinder_italy@mslgroup.com

---

https://it.tinderpressroom.com/news?item=122550