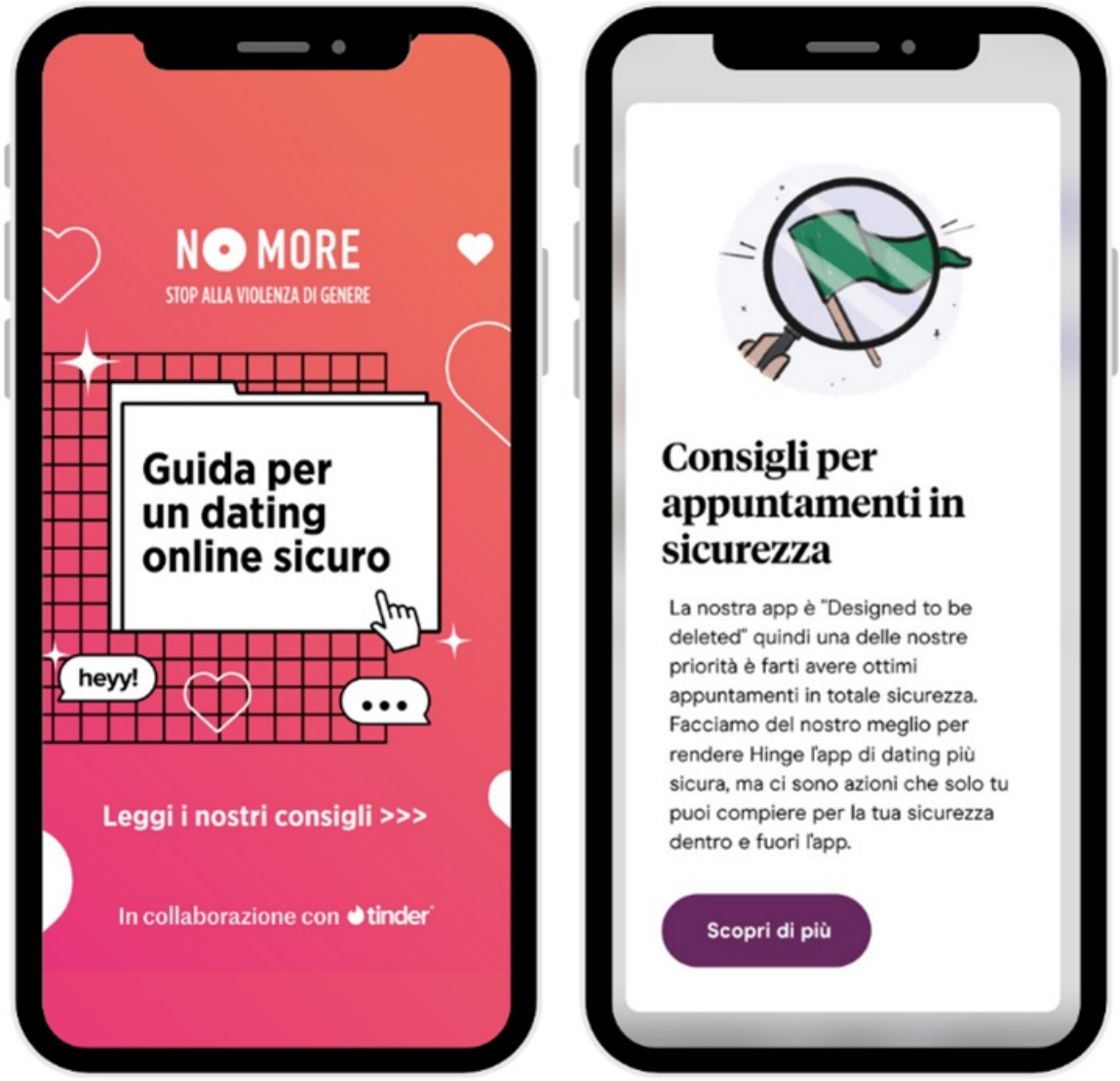
Tinder Newsroom

Healthy Dating Guide: Tinder e Match Group collaborano con la ONG internazionale NO MORE per lanciare la Guida al Dating Sicuro

La Guida al Dating Sicuro è ora disponibile in Italia sulle piattaforme di Tinder, Hinge, Meetic e Ourtime



Milano, 10 ottobre 2023 - Quanto è bello conoscere persone nuove? Al primo appuntamento c'è chi ha lo stomaco sottosopra, chi pensa già alla seconda uscita e chi si presenta senza troppe aspettative. Diventerà una relazione seria, un'amicizia o una frequentazione senza impegno?

Come emerso dal report di TinderThe Future of Dating, la Gen Z ha una concezione del tutto diversa sulle relazioni rispetto alle generazioni precedenti. Si punta tutto sulla curiosità e l'emozione di incontrare tante persone diverse fra loro (nel 63% dei

casi), costruire nuovi rapporti (61%) e provare nuove esperienze, preferendo vivere la propria vita senza "tappe obbligate*". Qualsiasi cosa accada, ogni esperienza di dating dovrebbe però essere sempre piacevole e soprattutto sicura.

Ecco perché **Tinder e Match Group hanno collaborato insieme alla ONG internazionale No More**- organizzazione globale per porre fine alla violenza domestica e sessuale - per realizzare una **Guida al Dating Sicuro**, ora disponibile anche in Italia. A partire da oggi, gli utenti di Tinder riceveranno messaggi in app che li indirizzeranno alla Guida al Dating Sicuro, contenente consigli pratici per ogni fase della loro esperienza di dating.

"*Siamo entusiasti di collaborare con Match Group e di poter raggiungere con la nostra Guida al Dating Sicuro un ampio pubblico di utenti sulle loro piattaforme*", commenta **Pamela Zaballa, CEO di NO MORE.** "*Connettersi e frequentare nuove persone dovrebbe essere divertente e sicuro. Ecco perché è importante che tutti i membri abbiano a disposizione consigli, strumenti e risorse per costruire relazioni sane e rispettose e per trovare il supporto di cui hanno bisogno se mai dovessero sentirsi a disagio o in pericolo*".

"*La Guida è stata creata per aiutare a vivere più serenamente le nuove conoscenze sia online che IRL, che si tratti di mandare il primo messaggio o incontrarsi poi dal vivo*", aggiunge **Rory Kozoll, Senior Vice-Presidente di Product Integrity presso Tinder and Match Group**. *"E' importante tenere a mente sempre la sicurezza quando si passa dall'app all'incontro reale. Si tratta anche di stabilire e rispettare i confini di ognuno. Per questo motivo, vogliamo ricordare ai daters l'importanza di allontanarsi da situazioni che non li fanno sentire al sicuro*".

La sicurezza degli utenti online è da sempre una priorità per Match Group e i brand del suo portfolio. L'azienda, infatti, è dotata di un team di sicurezza centrale e di team dedicati per ogni marchio, che sfruttano la tecnologia per aiutare a prevenire e eliminare potenziali pericoli e collaborano con NGO, esperti di sicurezza e forze dell'ordine in tutto il mondo per migliorare le policy di sicurezza.

All'inizio di quest'anno, Tinder ha rafforzato le sue feature di sicurezza dando agli utenti la possibilità di segnalare in tempo reale conversazioni inappropriate grazie all'aggiornamento di "Questo messaggio ti infastidisce" e "Vuoi ripensarci?". La tecnologia, infatti, è in grado di aiutare ad individuare linguaggi inappropriati e intervenire proattivamente per avvertire il mittente che il messaggio ricevuto può essere potenzialmente offensivo.

Oltre a Tinder, anche altri brand di Match Group come Hinge, Meetic e Ourtime promuoveranno la Guida al Dating Sicuro sulle loro piattaforme.

L'Healthy Dating Guide di Match Group, è ora disponibile sulsito di NO MORE in italiano, svedese, norvegese, danese, inglese, tedesco, spagnolo. Per maggiori informazioni sulle politiche di sicurezza adottate da Tinder, gli utenti possono visitare il Tinder Safety Center e il Centro di Assistenza NO MORE, che offrono aiuto e linee guida a più di 200 paesi in tutto il mondo.

Note per l'editore:
*** Tinder Report The Future of Dating 2023**

About Tinder
Lanciata nel 2012, Tinder è l'app più popolare al mondo per incontrare nuove persone. Scaricata più di 530 milioni di volte, l'app è disponibile in 190 paesi e in oltre 45 lingue. Più della metà degli utenti ha un'età compresa tra i 18 e i 25 anni. Nel 2022, Tinder è stata riconosciuta da Fast Company come una tra le World's Most Innovative Companies.

Tinder Newsroom Italia

Contatti per la stampa:
Ufficio Stampa Tinder Italia: tinder_italy@mslgroup.com

About Match Group
Match Group (NASDAQ: MTCH), con le sue società, è un fornitore leader di tecnologie digitali progettate per aiutare le persone a stabilire connessioni significative. Il nostro portfolio globale include Tinder®, Match®, Hinge®, Meetic®, OkCupid®, Pairs™, PlentyOfFish®, OurTime®, Azar®, Hakuna™ Live, e molti altri, ciascuno creato per aumentare la probabilità di connessione tra utenti. Tramite i nostri brand di fiducia, forniamo servizi su misura per soddisfare le diverse preferenze dei nostri utenti. I nostri servizi sono disponibili in tutto il mondo in oltre 40 lingue.

About NO MORE
La Fondazione NO MORE si dedica a porre fine alla violenza domestica e alle aggressioni sessuali aumentando la consapevolezza, ispirando l'azione e alimentando il cambiamento culturale. Con più di 1.400 organizzazioni alleate e capitoli statali, locali e internazionali, NO MORE stimola l'attivismo di base, incoraggiando tutti - donne e uomini, giovani e adulti, di ogni estrazione sociale - a essere parte della soluzione. La Fondazione crea e fornisce campagne di sensibilizzazione, risorse educative e strumenti di organizzazione comunitaria gratuiti per chiunque voglia fermare e prevenire la violenza. Lanciata per la prima volta nel 2013, NO MORE ha riunito la più grande coalizione di gruppi di difesa, fornitori di servizi, agenzie governative, grandi aziende, università, comunità e individui, tutti sotto un marchio comune e un simbolo unificante a sostegno di un mondo libero dalla violenza. Per ulteriori informazioni, visitare il sito https://nomore.org/.

---

https://it.tinderpressroom.com/news?item=122564