

Preparati ad accogliere l'uncuffing season

Segui i consigli di Devyn Simone, Esperta di Relazioni di Tinder, e porta una ventata di novità nella tua vita sentimentale.

Milano, 11 giugno 2024 – L'estate segna l'inizio dell'*uncuffing season*, il periodo dell'anno in cui i single tornano nel mondo degli appuntamenti dopo aver chiuso le loro relazioni invernali. Così come il cambio di stagione implica un riordino degli armadi e lo scarto di abiti vecchi, Tinder invita i single a fare un altro tipo di pulizia: quella dei loro profili sulle app di incontri.

Questo è il momento ideale per aggiornare il proprio profilo e prepararsi a nuove possibilità. In collaborazione con [Devyn Simone](#), Esperta di Relazioni di Tinder, ecco alcuni preziosi consigli per chi vuole tornare a frequentare qualcuno:

-

Svuota l'armadio degli appuntamenti

Se ci sono Match con cui hai interagito poco nel tempo, potrebbe essere il momento di fare spazio per nuove conoscenze. L'inizio dell'*uncuffing season* vede un notevole incremento di nuovi single su Tinder, registrando il maggiore afflusso di single su Tinder a livello globale (al di fuori del dating Sunday), con i recentemente "uncuffed" che rientrano nel pool degli appuntamenti giusto in tempo per l'estate.

-

Basta aspettare

Non dovresti aspettare 2 settimane per ricevere un messaggio di risposta. Sei affascinante, e se qualcuno non risponde velocemente, è un problema loro. Il 78% dei giovani single intervistati su Tinder risponde a una cotta entro 30 minuti, dimostrando che "se lo vuole davvero, lo fa".

-

Segui la regola del 5-4-3...

Assicurati di avere almeno cinque foto, quattro descrittori e tre interessi nel tuo profilo per dare un'immagine completa di te. Rinfresca anche la tua bio, mantenendola breve e interessante. Gli utenti con bio tra 15 e 45 parole tendono ad avere migliori esperienze sull'app. Se non sai da dove iniziare, inserisci 3 curiosità che ti riguardano, oppure una frase divertente che metta in luce il tuo senso dell'umorismo.

-

Rinnova le tue foto

Usi ancora foto di un viaggio con amici di 2 anni fa? È ora di rinfrescare il profilo! Scegli alcune delle tue foto preferite dell'ultimo anno o chiedi a un amico di scattarne di nuove. Consiglio da professionista: verifica il tuo profilo per vedere un aumento degli abbinamenti quando usi le funzionalità di verifica disponibili. La verifica delle foto può aumentare le possibilità di abbinamenti fino al 10% per gli utenti tra 18 e 25 anni.

-

Non tergiversare

Nessuno vuole un amico di penna. Oltre la metà (55%) dei giovani single su Tinder preferisce darsi appuntamento già pochi giorni dopo aver fatto Match.

Dì addio ai fantasmi

Sapevi che gli utenti Tinder di età compresa tra 18 e 22 anni hanno 38% di probabilità in meno di *ghostare* qualcuno rispetto a quelli di età superiore ai 33 anni? I single di oggi stanno dimostrando di essere ottimi comunicatori quando si tratta di appuntamenti e che una comunicazione diretta è fondamentale in questa stagione dell'*uncuffing*.

###

About Tinder

Lanciato nel 2012, Tinder™ ha rivoluzionato il modo in cui le persone si incontrano, passando da 1 a 1 miliardo di match in soli due anni. Questa rapida crescita dimostra la sua capacità di soddisfare un bisogno umano fondamentale: connettersi in modo autentico con le persone. Ad oggi, Tinder è stata scaricata più di 630 milioni di volte, generato oltre 97 milioni di incontri e si rivolge a circa 50 milioni di utenti al mese in 190 Paesi e in più di 45 lingue - una portata ineguagliata da qualsiasi altra app della categoria. Nel 2024, Tinder ha vinto quattro Effie Awards per la sua prima campagna di brand globale, "It Starts with a Swipe™".

Tinder è un marchio registrato di Tinder LLC.

[Tinder Newsroom Italia](#)

Contatti per la stampa

Ufficio Stampa Tinder Italia: tinder_italy@mslgroup.com

<https://it.tinderpressroom.com/news?item=122579>