

Emoji e Gen Z secondo Tinder: come queste icone migliorano la comunicazione per connessioni più significative

Tinder celebra il World Emoji Day con un approfondimento sulla storia e l'uso delle emoji da parte delle giovani generazioni nel mondo del dating online.

MILANO, 15 luglio 2024 - Tinder, l'app che ha rivoluzionato il modo in cui le persone si incontrano, racconta il modo in cui le emoji hanno trasformato il mondo del dating online recente. Attraverso un excursus sulla storia delle icone, il loro rapporto con le giovani generazioni e i dati sul loro uso in app, Tinder celebra i simboli della comunicazione di oggi in occasione del **World Emoji Day**, riconoscendone il potere nel trasformare le interazioni digitali e migliorare l'esperienza di dating per milioni di utenti in tutto il mondo.

Per la Gen Z le emoji non sono solo icone colorate, ma una forma di comunicazione che permette di esprimere emozioni, idee e stati d'animo in modo rapido e visivo, il che è particolarmente utile nelle prime fasi di interazione online con una persona, soprattutto sulle app di dating.

Secondo un recente studio di Adobe^[1], inoltre, il 73% dei Gen Z intervistati è convinto che chi inserisce degli emoji nei messaggi trasmetta un'immagine di sé più brillante, cordiale e divertente, e il 71% preferisce utilizzarle per intraprendere nuove relazioni online, dando un tocco di leggerezza alle conversazioni.

Ma come sono nate queste icone colorate e così espressive? Da un'intuizione di Shigetaka Kurita, impiegato giapponese che ha creato i primi 176 simboli a metà degli anni '90 per veicolare una comunicazione visivo-verbale più efficace.

Da allora, si sono evolute e sono diventate un **linguaggio universale riconosciuto in tutto il mondo**, seppur con qualche differenza di significato tra le generazioni. Grazie all'avvento degli smartphone e delle piattaforme di messaggistica istantanea, oggi esistono migliaia di emoji che coprono una vasta gamma di emozioni, oggetti, luoghi e attività.

Anche Tinder ha contribuito alla loro diffusione, non solo incentivandone negli anni un uso sapiente da parte dei propri user in app, ma realizzando anche la campagna di sensibilizzazione e inclusione **#Representlove**, che nel 2019 ha portato alla creazione di emoji di coppie miste sulle tastiere di tutto il mondo.^[2]

Ma quali sono le emoji più utilizzate per raccontarsi in bio e rompere il ghiaccio in chat? Secondo Year in Swipe^[3], report redatto annualmente da Tinder per delineare una fotografia dello scenario del dating anno per anno, le emoji maggiormente utilizzate dalla Gen Z si sono evolute di pari passo con le preferenze e gli stimoli comunicativi dei giovani.

Il 2021 è stato l'anno degli