

TINDER YEAR IN SWIPE 2024: LE TENDENZE DEL DATING DI QUEST'ANNO E LE PROSPETTIVE PER IL 2025

Le "Situationships" sono in declino mentre i single diventano sempre più intenzionali, abbracciando le "Loud Looking", le "Nano-Ships" e i "Kiss-Mets".



Milano, 4 dicembre 2024 – L'anno sta per finire, ma gli appuntamenti no! Il report **Year in Swipe™ di Tinder** torna per analizzare le principali tendenze del 2024 e anticipare il futuro delle relazioni nel 2025. Quest'anno i single hanno capito cosa vogliono e si preparano ad affrontare il nuovo anno con intenzioni chiare e senza compromessi.

In un mondo plasmato da cambiamenti sociali, oggi i single cercano connessioni autentiche che rispecchino i propri valori e portino un senso di concretezza nel caos quotidiano. Per aiutare i single a concretizzare i loro obiettivi sentimentali del 2025, Tinder ha lanciato **Year In Swipe™ Vision Board**, uno strumento interattivo per creare mood board personalizzati: un modo per riflettere sul proprio percorso del 2024 e fissare nuove intenzioni per l'anno successivo. Quasi il 20% dei single a livello globale ha dichiarato di voler creare vision board per manifestare le relazioni ideali nel 2025². Il nuovo strumento di Tinder è stato creato per aiutare i single a riflettere e a trovare appuntamenti con maggiore consapevolezza nell'anno a venire, offrendo filtri social per condividere la propria visione degli appuntamenti 2025 con amici e familiari.

"I single stanno abbracciando un approccio intenzionale agli appuntamenti: dichiarano apertamente ciò che vogliono e rifiutano di accontentarsi. Questo cambiamento ha portato a tre tendenze principali: Loud Looking, Kiss-met e Nano-ships", spiega **Melissa Hobley, Chief Marketing Officer di Tinder**. "Queste tendenze danno potere di scelta: dal dichiarare apertamente i propri desideri con il Loud Looking, al vivere momenti spontanei con i Kiss-met, fino a trovare significato anche nelle micro-connessioni delle Nano-ships. Mentre l'anno scorso ci si concentrava sugli "appuntamenti per la trama" e sull'esplorazione casuale, quest'anno i single si stanno impegnando, perseguitando uno scopo e rendendo il loro percorso di dating davvero personale."

- **Loud Looking:** che si tratti di un "uomo in finanza" o di una "fidanzata gamer", i single stanno abbandonando le ambiguità per esprimere in modo chiaro e specifico i propri bisogni e desideri, con sicurezza e senza alcun senso di colpa.
- **Kiss-met:** un gioco di parole su "kismet," che significa destino o fato. Un Kiss-met incarna l'idea di ricercare la spontaneità e scoprire la gioia inaspettata. In pratica, è una versione moderna del classico "bell'incontro" (*meet cute*).
- **Nano-ships:** nessuna connessione romantica è troppo piccola per essere significativa. I single trovano valore anche nelle interazioni più piccole. Che siano momenti seri o semplicemente divertenti, queste micro-connessioni stanno aprendo la strada a possibilità reali.

I DATING TRENDS CHE HANNO DETERMINATO IL 2024

E RIEMPIONO DI POSSIBILITÀ IL 2025

1. "LOUD LOOKING" - BASTA COI GIOCHETTI DA BRAT SUMMER!

"Alla ricerca di... certezze!"

Lo scorso anno era tutto incentrato sull'essere protagonisti e vivere per la trama. Quest'anno, invece, i giovani si sedono sulla sedia da regista - prendendo il controllo dei loro percorsi e dichiarando forte e chiaro cosa vogliono. La frase "Alla ricerca di..." è diventata la più popolare nelle bio', dimostrando che le persone sono state chiare fin dall'inizio. Nel 2025, quasi il 20% dei single intende manifestare l'amore creando vision board. Fiducia, attrazione fisica e valori condivisi sono i pilastri di ciò che cercano. I single fanno dating - eliminando chat vuote (solo conversazioni di qualità ammesso!) - e oltre la metà di loro stabilisce i confini fin dall'inizio, lasciando i segnali ambigui nel 2024².

Nel 2024, i single sono infatti stati travolti da un'"epidemia di supposizioni", in cui i segnali positivi (*green flags*) venivano scambiati per segnali negativi (*red flags*). Un esempio? La ricerca di Tinder **The Green Flags Study** ha rivelato che il 65% delle donne pensava che gli uomini cercassero principalmente relazioni casuali, mentre solo per il 29% degli uomini era effettivamente così.

Arrivando a oggi, *Loud Looking* ha aumentato il volume delle possibilità nel dating, eliminando ogni spazio per segnali silenziosi. E le situationships? Finalmente stanno scomparendo!

2. KISS-MET: SPONTANEITÀ E DESTINO

"Dating rules? Ma fai sul serio!"

Pianificato-ma-non-troppo è la vibe per il 2025. Su Tinder, nasce una nuova relazione ogni 3 secondi³, creando quei momenti da "OMG, l'abbiamo davvero fatto?". Certo, il *tu-meet-cute* potrebbe iniziare online, ma cosa succede dopo? Entra in scena il *Kiss-met!* Quest'anno, gli appuntamenti sono stati tutti incentrati sull'**abbracciare la magia dell'imprevisto**. Gli utenti lasceranno da parte le rigide "regole degli appuntamenti" per abbracciare momenti autentici e spontanei. Le attività più gettonate includono **escursioni** (quasi il 40% dei single intervistati prevede di darle priorità nel 2025), **corsi di ceramica creativi** (con il 34% che li ha già in programma) e **gite nei negozi vintage** che si trasformano in divertenti sfilate improvvise. Il 2025 si prospetta come l'anno dei momenti reali e non pianificati, che renderanno ogni appuntamento memorabile.

3. NESSUNA CONNESSIONE ROMANTICA È TROPPO PICCOLA PER ESSERE DEFINITA NEL MONDO DELLE NANO-SHIPS

Riscoprire il romanticismo in tutte le sue forme!

Che si tratti di una scintilla fugace con qualcuno in metropolitana (**eyecontactship**), o della persona che ti scrive regolarmente "buongiorno" (**textationship**), il 2024 ha dimostrato che anche i momenti romantici più piccoli possono avere un significato. Nel 2025, le *Nano-ships* continueranno a prosperare, mentre i single si godono il piacere di queste micro-connessioni, cercando al contempo la loro persona speciale. Ogni sguardo, ogni chiacchierata casuale davanti a un caffè, ha il suo valore unico. Con quasi un quarto dei single intervistati focalizzati su positività e gioia, stanno adottando una visione ottimista degli appuntamenti e delle relazioni², apprezzando quelle piccole scintille lungo il cammino.

4. FARE DATING DIVENTA UNO SPORT DI SQUADRA

"La squadra vincente? Vergine, Gemelli, Leone, Sagittario e sì, anche Scorpione..."

I daters stanno affinando la propria "lista", con quasi un quarto dei single intervistati che sceglie meno connessioni, ma più significative, per mantenere viva l'energia e l'entusiasmo degli incontri. Questo significa che bisogna portare il meglio di sé stessi - non solo per impressionare il proprio appuntamento, ma anche per conquistare l'intero "villaggio" che lo accompagna! Nel 2024, quasi il 60% dei single intervistati si è rivolto agli amici per consigli sugli appuntamenti e quasi il 20% ha persino chiesto a un amico di fare un controllo preliminare sui profili social del proprio appuntamento! Gli amici sono ufficialmente diventati i veri MVP (Most Valuable Player) del supporto emotivo negli appuntamenti, con quasi il 50% dei single che afferma di voler contare su di loro per navigare nel mondo degli incontri nel 2025².

E non sono solo gli amici a dover essere conquistati - anche l'allineamento cosmico conta! Quasi il 40% dei single afferma che l'astrologia influenzera le loro scelte romantiche nel 2025. Questo dovrebbe far piacere a Vergine, Gemelli, Leone, Scorpione e Sagittario, che hanno ricevuto più Like su Tinder tra i segni zodiacali nel 2024¹!

5. COMMUNICATION IS QUEEN

L'asticella si è ufficialmente alzata

Se il 2024 è stato l'anno della guarigione, il 2025 è l'anno in cui presentarsi preparati. Chi ha fatto un lavoro su sé stesso non si accontenta più, è alla ricerca di qualcuno che porti la stessa energia e intenzionalità in ogni connessione. I single stanno dando priorità a qualità come affidabilità (40%), aspetto fisico (35%), valori condivisi (31%), disponibilità emotiva (30%) e interessi comuni (28%) quando si tratta di appuntamenti². Nel frattempo, aspetti come scarsa igiene (50%), maleducazione (44%) e parlare troppo di un ex (34%) sono diventati dei grandi "ick"². Anche se la stabilità finanziaria è apprezzata, il 22% dei single desidera un partner che sappia anche "disconnettersi" e stabilire confini con il lavoro².

Al centro degli appuntamenti nel 2025 c'è un'enfasi su comunicazione chiara e onesta. Non sorprende che quasi il 45% dei single stia cercando un "Golden Retriever" nel 2025 - qualcuno leale, amichevole, energico e pieno di ottimismo².

I TREND DEL 2024 ¹	
Le emoji in ascesa nei profili Tinder	
Scoprire a questo link .	
1.	I giovani single si sono lasciati affascinare dal fascino giocoso con un tocco di mistero dell'essere "coquette".
2.	L'emoji della nuvola nera è apparsa spesso nelle bio, riflettendo un approccio realistico agli appuntamenti. Quest'anno, le persone non hanno paura di riconoscere sia i momenti belli che quelli meno positivi - perché, diciamolo, gli appuntamenti non sono sempre una passeggiata!
3.	Che si tratti di fare lo zaino per un'escursione o prepararsi per il prossimo viaggio della vita, l'emoji dello zaino ha spopolato tra coloro che cercavano partner amanti dell'avventura. Escursioni o viaggi oltreoceano, i daters sono pronti e carichi.
4.	Una mano aperta e sincera - questa emoji è diventata popolare tra coloro che cercano trasparenza e autenticità. Un'atmosfera da "niente giochi" si percepisce da questi profili, incoraggiando una connessione genuina sin dall'inizio.
5.	Chiacchiate notturne e riflessioni profonde hanno reso l'emoji del gufo un simbolo molto amato. Questo segno è diventato il biglietto da visita per i nottambuli e per coloro che apprezzano la saggezza e le conversazioni profonde.

I nomi più comuni su Tinder nel 2024			
Uomini		Donne	
1. Alex	2. Daniel	1. Maria	2. Laura
Segni zodiacali degli utenti più interessanti nel 2024			
Per gli uomini		Per le donne	
1. Gemelli	2. Toro	1. Vergine	2. Leone
3. Vergine	4. Pesci	3. Gemelli	4. Scorpione
5. Leone	6. Scorpione	5. Toro	6. Pesci
7. Sagittario	8. Cancro	7. Sagittario	8. Acquario
9. Ariete	10. Acquario	9. Bilancia	10. Cancro
11. Bilancia	12. Capricorno	11. Ariete	12. Capricorno
Gli interessi più in crescita su Tinder nel 2024		Top facoltà universitaria	
1. Gaming	2. Spa	1. Informatica	2. Psicologia
3. Playlists	4. Heavy Metal	3. Finanza	4. Ingegneria meccanica
5. Nuova musica		5. Biologia	

I TREND ITALIANI			
Top Films		Top Serie TV	
1. Inside Out 2	2. Povere creature!	1. Temptation Island	2. Mare Fuori
Top Sports		Top Stili di Comunicazione	
3. Challengers	4. Kung Fu Panda 4	3. Belve	4. The Bear
5. Deadpool & Wolverine	6. Nosferatu	5. Bridgerton	6. Supersex
7. Joker 2	8. It ends with us	7. Emily in Paris	8. Gli anelli del potere
9. Furiosa: A Mad Max Saga	10. Dune - parte 2	9. Baby Reindeer	10. House of the dragons
Top Sports		Top Stili di Comunicazione	
1. Calcio	2. Vela	1. Meglio dal Vivo	2. Amo i Messaggi
3. Formula	4. Nuoto	3. Non So Messaggiare	4. Sto Ore al Telefono
5. Padel	6. Palestra	5. Fan delle Videochiamate	6. Lento a Rispondere su Whatsapp
7. Pallavolo	8. Scherma		
9. Moto GP	10. Ginnastica Artistica		

<p>Top Canzoni di Spotify</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Not Like Us (Kendrick Lamar) 2. Carnival (Kanye West) 3. Lovin on Me (Jack Harlow) 4. 100 MESSAGGI (Lazza) 5. Timeless (The Weekend) 6. MILLION DOLLAR BABY (Tommy Richman) 7. (Tommy Richman)redrum (21 Savage) 8. Too Sweet (Hozier) 9. Taste (Sabrina Carpenter) 10. I P' ME, TU P' TE (Geolier) 	<p>Top Artisti di Spotify</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kendrick Lamar 2. The Weekend 3. Kid Yugi 4. Lazza 5. Sabrina Carpenter 6. Jack Harlow 7. Geolier 8. Travis Scott 9. 21 Savage 10. Tommy Richman
<p>Top Cause Sociali</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Veganesimo 2. Diritti delle donne 3. Diritti delle comunità LGBTQIA+ 4. Self Care 5. Cambiamento climatico 6. Diritti degli animali 7. Pacifismo 8. Giornata internazionale della donna 9. Overturism 10. Diversità e Inclusione 	<p>Top Linguaggi d'Amore</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tempo di Qualità Insieme 2. Contatto Fisico 3. Gestì Significativi 4. Molti Complimenti 5. Tanti Regali
<p>Migliori attività per un date</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pizza 2. Sushi 3. Passeggiate 4. Aperitivo 5. Andare al cinema 6. Caffè 7. Portare a spasso il cane 8. Pic-nic 9. Andare a un concerto 10. Minigolf 	<p>Le Destinazioni Passport più Popolari</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. USA 2. Spagna 3. Francia 4. Germania 5. Polonia 6. Svizzera 7. Paesi Bassi 8. Danimarca 9. Argentina 10. Colombia

Scarica tutte le infografiche a [questo link](#).

Note per la stampa:

¹ Dati globali dai profili, descrizioni e interessi di Tinder dal 1° gennaio al 1° ottobre 2024.

² Un sondaggio condotto su 4000 giovani adulti tra i 18 e i 30 anni che fanno dating negli Stati Uniti, Regno Unito, Canada e Australia, tra il 25 settembre 2024 e il 4 novembre 2024, da OnePoll per conto di Tinder.

³ Tinder, l'app di appuntamenti preferita dai single sotto i 30 anni, ha completato uno studio sui comportamenti nelle relazioni tramite app di appuntamenti nel 2023. Questo sondaggio ha identificato i rispondenti che sono entrati in una relazione tramite Tinder nell'ultimo anno. Per maggiori informazioni, visita tinderlove.com.

⁴ Un sondaggio online su 8000 giovani adulti tra i 18 e i 34 anni, single che fanno dating (2000 UK, 2000 USA, 2000 Canada e 2000 Australia) è stato commissionato per conto di Tinder e condotto dalla società di ricerche di mercato Opinium, in conformità con il codice di condotta della Market Research Society. I dati sono stati raccolti tra il 3 e il 18 marzo 2024.

⁵ Dati da profili, descrizioni e interessi di Tinder nel periodo dal 1° gennaio al 1° ottobre 2024 per l'Italia.