

DATING SUNDAY: PERCHÉ LA PRIMA DOMENICA DELL'ANNO È UN MOMENTO CHIAVE PER I SINGLE SU TINDER

Con oltre il 10% di match in più e un incremento del 20% di messaggi inviati (1), la prima domenica dell'anno è il momento perfetto per dare una svolta alla tua vita sentimentale del 2025.

Milano, 2 gennaio 2025 - Con l'inizio del 2025, i single di tutto il mondo iniziano il nuovo anno con intenzioni audaci e una prospettiva fresca sugli appuntamenti. Secondo il report [Year in Swipe™](#) di Tinder, il 2025 sarà dedicato ad un approccio più chiaro, connesso e spontaneo agli appuntamenti con tendenze come **Loud Looking**, **Kiss-met** e **Nano-ships**. Il *Loud Looking* incoraggia i single ad esprimere con sicurezza i propri desideri, il *Kiss-met* celebra tutti quei momenti magici e spontanei che rendono speciali le relazioni, mentre *Nano-ships* sottolinea l'importanza anche delle più piccole connessioni romantiche.

Ma cos'è il **“Dating Sunday”**? Il termine si riferisce alla prima domenica dell'anno, il momento ideale per trasformare i buoni propositi romantici in azioni concrete. Non è un caso, infatti, che i dati interni di Tinder ⁽²⁾ rivelino che questa giornata registra un aumento dell'attività senza pari:

- L'attività di Swipe® su Tinder è quasi del **20% superiore** rispetto al resto dell'anno.
- Il numero di like è il **15% più alto** rispetto alla media annuale.
- I single sono più propensi a conversare, con un aumento del **20% dei messaggi inviati** rispetto al resto dell'anno.
- La ricerca della connessione porta risultati: gli utenti di Tinder registrano in media **oltre il 10% di match in più, con 356 match al secondo**.
- Rispondono anche più velocemente che mai, con tempi di risposta **2 ore e 16 minuti più rapidi** rispetto al Dating Sunday del 2023.

Perché questa crescita? È semplice: *anno nuovo, nuove possibilità*. I single manifestano connessioni ideali e si dedicano ai loro propositi di incontrare nuove persone, esplorare esperienze inedite e, magari, trovare la loro anima gemella.

Per questa **Peak Dating Season** (dal 1° gennaio al 14 febbraio), Tinder aiuta i single a sfruttare al massimo il proprio percorso sentimentale del 2025 con alcuni consigli pratici:

1. **Fai i tuoi propositi per il profilo** Un nuovo inizio richiede una nuova bio! Durante la *Peak Season*, vengono aggiornate **486 bio al minuto** su Tinder ⁽³⁾. Rinfresca il tuo profilo condividendo i tuoi obiettivi per il 2025 o qualcosa di intrigante su di te per catturare l'attenzione e avviare conversazioni significative. Per semplificare questo processo, il **Photo Selector** di Tinder aiuta a scegliere la foto perfetta per rappresentare al meglio te stesso.
2. **Scrivi con intenzione**: Durante la *Peak Season*, vengono inviati **oltre 2,1 milioni di messaggi in più al giorno** rispetto alla media annuale ⁽⁴⁾. Iniziare conversazioni mostrando interesse e originalità ti farà distinguere. Magari condividi un proposito divertente e chiedi quali sono i loro!

3. **Sfrutta l'energia della Peak Season:** Gennaio e febbraio sono mesi frenetici per il dating, con **298 milioni di like in più scambiati** rispetto al resto dell'anno⁽⁵⁾. Anche l'astrologia gioca un ruolo: quasi il **40% dei single** afferma che le "previsioni d'amore astrologiche" influenzeranno il loro modo di uscire nel 2025⁽⁶⁾. Una curiosità: i dati interni di Tinder⁽⁷⁾ rivelano che i *Gemelli* sono il segno zodiacale più attraente per gli uomini, mentre le *Vergini* guidano la classifica per le donne.
4. **Rendi tutto un gioco di squadra:** Uscire con qualcuno non deve essere uno sport solitario! Quasi il **50% dei single** prevede di affidarsi agli amici per orientarsi nel mondo del dating nel 2025⁽⁸⁾.
5. **Manifesta l'amore che desideri:** Usa questo momento per riflettere su ciò che stai cercando nel 2025. Quest'anno, i single danno priorità a **affidabilità (40%), attrazione fisica (35%), valori condivisi (31%), disponibilità emotiva (30%) e interessi comuni (28%)**. Allo stesso tempo, *deal-breaker* come **cattiva igiene (50%), maleducazione (44%) e troppo parlare dell'ex (34%)** rimangono "icks" importanti⁽⁹⁾. Con quasi il **45% dei single** alla ricerca di un partner "*Golden Retriever*"⁽¹⁰⁾— leale, amichevole e pieno di ottimismo — questo è il momento perfetto per allineare i tuoi obiettivi di dating con ciò che conta davvero per te.

Man mano che ci addentriamo nel 2025, i single stanno ridefinendo gli appuntamenti con sicurezza e intenzionalità. Abbracciando tendenze come *Loud Looking*, *Kiss-met* e *Nano-ships*, non cercano solo connessioni, ma creano momenti significativi che riflettono i loro valori e le loro aspirazioni per l'anno a venire.

Note per la stampa

^[1] Dati di Tinder che confrontano il 7 gennaio 2024 con le medie annuali.

² Dati di Tinder che confrontano il 7 gennaio 2024 con le medie annuali.

³ Dati di Tinder che confrontano il periodo dal 1° gennaio al 14 febbraio 2024 con le medie annuali.

⁴ Dati di Tinder che confrontano il periodo dal 1° gennaio al 14 febbraio 2024 con le medie annuali.

⁵ Dati di Tinder che confrontano il periodo dal 1° gennaio al 14 febbraio 2024 con le medie annuali.

⁶ Un sondaggio su 4000 persone tra i 18 e i 30 anni che stanno attivamente frequentando qualcuno negli Stati Uniti, Regno Unito, Canada e Australia, condotto da OnePoll per conto di Tinder tra il 25 settembre e il 4 novembre 2024.

⁷ Dati globali provenienti dalle Bio, Descrizioni e Interessi di Tinder dal 1° gennaio al 1° ottobre 2024.

⁸ Un sondaggio su 4000 persone tra i 18 e i 30 anni che stanno attivamente frequentando qualcuno negli Stati Uniti, Regno Unito, Canada e Australia, condotto da OnePoll per conto di Tinder tra il 25 settembre e il 4 novembre 2024.

⁹ Un sondaggio su 4000 persone tra i 18 e i 30 anni che stanno attivamente frequentando qualcuno negli Stati Uniti, Regno Unito, Canada e Australia,

¹⁰ Un sondaggio su 4000 persone tra i 18 e i 30 anni che stanno attivamente frequentando qualcuno negli Stati Uniti, Regno Unito, Canada e Australia, condotto da OnePoll per conto di Tinder tra il 25 settembre e il 4 novembre 2024.

<https://it.tinderpressroom.com/news?item=122589>