DATING SUNDAY: PERCHÉ LA PRIMA DOMENICA DELL'ANNO È UN MOMENTO CHIAVE PER I SINGLE SU TINDER

Con oltre il 10% di match in più e un incremento del 20% di messaggi inviati (1), la prima domenica dell'anno è il momento perfetto per dare una svolta alla tua vita sentimentale del 2025.

Milano, 2 gennaio 2025 - Con l'inizio del 2025, i single di tutto il mondo iniziano il nuovo anno con intenzioni audaci e una prospettiva fresca sugli appuntamenti. Secondo il report <u>Year in Swipe™</u> di Tinder, il 2025 sarà dedicato ad un approccio più chiaro, connesso e spontaneo agli appuntamenti con tendenze come **Loud Looking**, **Kiss-met** e **Nano-ships**. Il *Loud Looking* incoraggia i single ad esprimere con sicurezza i propri desideri, il *Kiss-met* celebra tutti quei momenti magici e spontanei che rendono speciali le relazioni, mentre *Nano-ships* sottolinea l'importanza anche delle più piccole connessioni romantiche.

Ma cos'è il "**Dating Sunday**"? Il termine si riferisce alla prima domenica dell'anno, il momento ideale per trasformare i buoni propositi romantici in azioni concrete. Non è un caso, infatti, che i dati interni di Tinder ⁽²⁾ rivelino che questa giornata registra un aumento dell'attività senza pari:

- L'attività di Swipe[®] su Tinder è quasi del **20% superiore** rispetto al resto dell'anno.
- Il numero di like è il 15% più alto rispetto alla media annuale.
- I single sono più propensi a conversare, con un aumento del20% dei messaggi inviati rispetto al resto dell'anno.
- La ricerca della connessione porta risultati: gli utenti di Tinder registrano in mediaoltre il 10% di match in più, con 356 match al secondo.
- Rispondono anche più velocemente che mai, con tempi di risposta2 ore e 16 minuti più rapidi rispetto al Dating Sunday del 2023.

Perché questa crescita? È semplice: *anno nuovo, nuove possibilità*. I single manifestano connessioni ideali e si dedicano ai loro propositi di incontrare nuove persone, esplorare esperienze inedite e, magari, trovare la loro anima gemella.

Per questa **Peak Dating Season** (dal 1° gennaio al 14 febbraio), Tinder aiuta i single a sfruttare al massimo il proprio percorso sentimentale del 2025 con alcuni consigli pratici:

- 1. **Fai i tuoi propositi per il profilα** Un nuovo inizio richiede una nuova bio! Durante la *Peak Season*, vengono aggiornate **486 bio al minuto** su Tinder ⁽³⁾. Rinfresca il tuo profilo condividendo i tuoi obiettivi per il 2025 o qualcosa di intrigante su di te per catturare l'attenzione e avviare conversazioni significative. Per semplificare questo processo, il **Photo Selector** di Tinder aiuta a scegliere la foto perfetta per rappresentare al meglio te stesso.
- 2. Scrivi con intenzione: Durante la Peak Season, vengono inviatioltre 2,1 milioni di messaggi in più al giorno rispetto alla media annuale ⁽⁴⁾. Iniziare conversazioni mostrando interesse e originalità ti farà distinguere. Magari condividi un proposito divertente e chiedi quali sono i loro!

- 3. **Sfrutta l'energia della Peak Season** Gennaio e febbraio sono mesi frenetici per il dating, con**298 milioni di like in più scambiati** rispetto al resto dell'anno ⁽⁵⁾. Anche l'astrologia gioca un ruolo: quasi il**40% dei single** afferma che le "previsioni d'amore astrologiche" influenzeranno il loro modo di uscire nel 2025 ⁽⁶⁾. Una curiosità: i dati interni di Tinder⁽⁷⁾ rivelano che i *Gemelli* sono il segno zodiacale più attraente per gli uomini, mentre le *Vergini* guidano la classifica per le donne.
- 4. **Rendi tutto un gioco di squadra** Uscire con qualcuno non deve essere uno sport solitario! Quasi il 50% dei single prevede di affidarsi agli amici per orientarsi nel mondo del dating nel 2025 ⁽⁸⁾.
- 5. Manifesta l'amore che desideri: Usa questo momento per riflettere su ciò che stai cercando nel 2025. Quest'anno, i single danno priorità a affidabilità (40%), attrazione fisica (35%), valori condivisi (31%), disponibilità emotiva (30%) e interessi comuni (28%). Allo stesso tempo, deal-breaker come cattiva igiene (50%), maleducazione (44%) e troppo parlare dell'ex (34%) rimangono "icks" importanti ⁽⁹⁾. Con quasi il 45% dei single alla ricerca di un partner "Golden Retriever" ⁽¹⁰⁾— leale, amichevole e pieno di ottimismo questo è il momento perfetto per allineare i tuoi obiettivi di dating con ciò che conta davvero per te.

Man mano che ci addentriamo nel 2025, i single stanno ridefinendo gli appuntamenti con sicurezza e intenzionalità. Abbracciando tendenze come *Loud Looking*, *Kiss-met* e *Nano-ships*, non cercano solo connessioni, ma creano momenti significativi che riflettono i loro valori e le loro aspirazioni per l'anno a venire.

Note per la stampa

^[1] Dati di Tinder che confrontano il 7 gennaio 2024 con le medie annuali.

² Dati di Tinder che confrontano il 7 gennaio 2024 con le medie annuali.

³ Dati di Tinder che confrontano il periodo dal 1º gennaio al 14 febbraio 2024 con le medie annuali.

⁴ Dati di Tinder che confrontano il periodo dal 1º gennaio al 14 febbraio 2024 con le medie annuali.

⁵ Dati di Tinder che confrontano il periodo dal 1° gennaio al 14 febbraio 2024 con le medie annuali.

⁶ Un sondaggio su 4000 persone tra i 18 e i 30 anni che stanno attivamente frequentando qualcuno negli Stati Uniti, Regno Unito, Canada e Australia, condotto da OnePoll per conto di Tinder tra il 25 settembre e il 4 novembre 2024.

⁷ Dati globali provenienti dalle Bio, Descrizioni e Interessi di Tinder dal 1° gennaio al 1° ottobre 2024.

⁸ Un sondaggio su 4000 persone tra i 18 e i 30 anni che stanno attivamente frequentando qualcuno negli Stati Uniti, Regno Unito, Canada e Australia, condotto da OnePoll per conto di Tinder tra il 25 settembre e il 4 novembre 2024.

⁹ Un sondaggio su 4000 persone tra i 18 e i 30 anni che stanno attivamente frequentando qualcuno negli Stati Uniti, Regno Unito, Canada e Australia,

¹⁰ Un sondaggio su 4000 persone tra i 18 e i 30 anni che stanno attivamente frequentando qualcuno negli Stati Uniti, Regno Unito, Canada e Australia, condotto da OnePoll per conto di Tinder tra il 25 settembre e il 4 novembre 2024.

