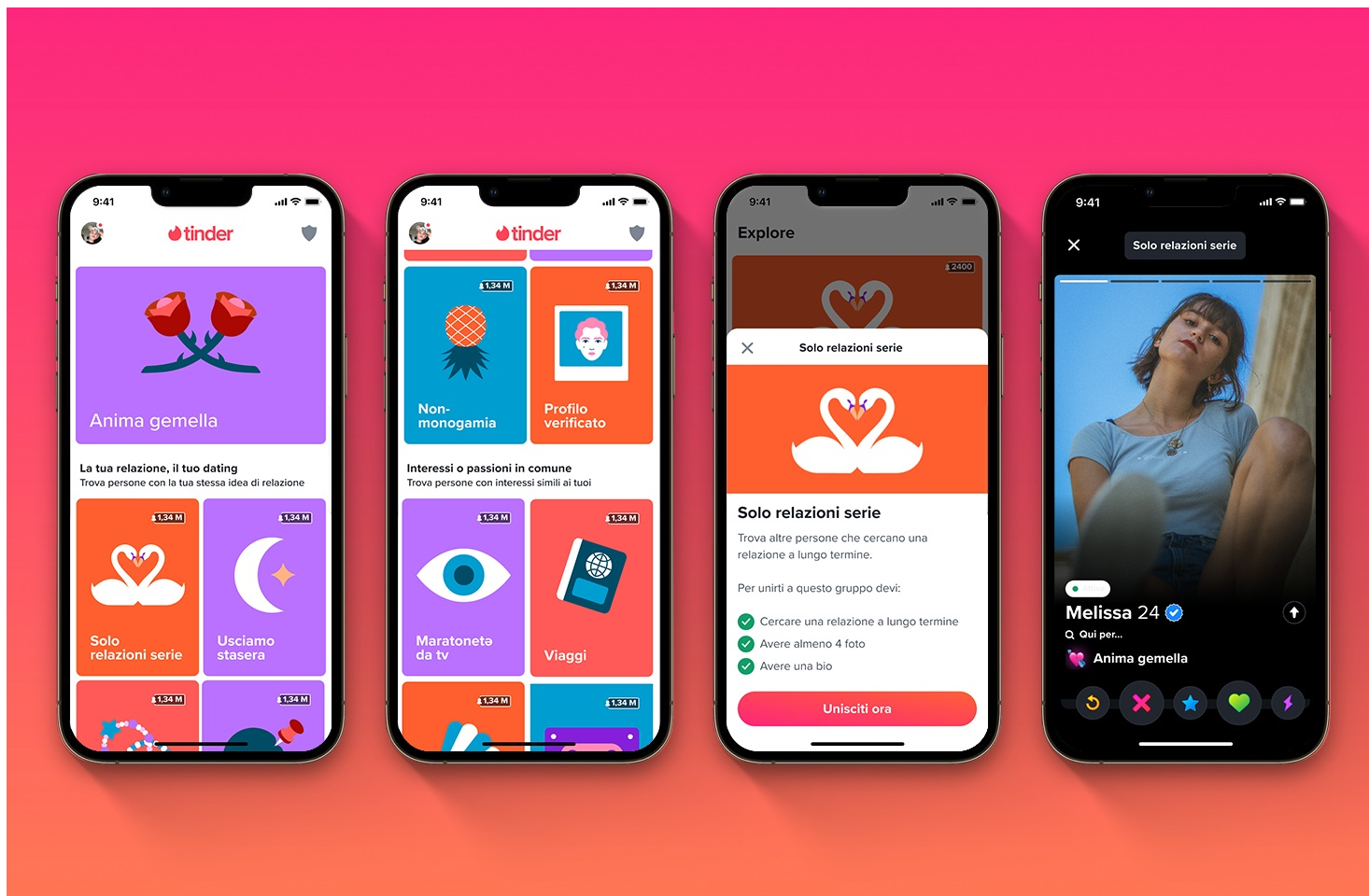


TINDER PORTA IL “LOUD LOOKING” AL LIVELLO SUCCESSIVO CON LE NUOVE FUNZIONALITÀ DI EXPLORE

Il tuo match, a modo tuo: le nuove opzioni di Explore sono il futuro degli appuntamenti



Milano, 10 febbraio 2025 - Tinder, l'app più popolare al mondo per incontrare nuove persone, sta ridefinendo il concetto di appuntamenti con aggiornamenti innovativi alla sezione **Explore**. Con l'introduzione di nuove opzioni, la piattaforma offre ai single un modo più chiaro e preciso per trovare connessioni con intenzione. In vista di **San Valentino**, Tinder rende ancora più facile per i single scoprire ciò che stanno cercando, che si tratti di una relazione seria, non monogama o semplicemente di nuove connessioni da celebrare.

Il periodo della **Peak Season** (1° gennaio–14 febbraio) rappresenta uno dei momenti più intensi dell'anno su Tinder. Durante questa fase, sono state registrate alcune statistiche impressionanti: ogni minuto vengono modificate 486 bio^[1], si inviano **2,1 milioni** di messaggi in più e si scambiano oltre **298 milioni** di Like aggiuntivi in un solo giorno a livello globale^[2], confermando che il romanticismo è più vivo che mai.

EXPLORE: UN'ESPERIENZA SEMPRE PIÙ PERSONALIZZATA

Explore è una funzione dinamica e personalizzata che organizza i profili in categorie tematiche, dando agli utenti la possibilità di trovare persone con interessi simili.

Uno degli interessi più popolari in Italia è la **Musica**, che a gennaio 2025 si è posizionata al **4° posto** nella Top 10 degli interessi degli utenti italiani di Tinder, dimostrando quanto la musica sia un elemento centrale nella vita dei single. Questo dato è ancora più significativo in vista del **Festival di Sanremo**, che quest'anno si terrà proprio durante le giornate di San Valentino. Non sorprende quindi che le bio italiane abbiano visto un aumento del **20%** nelle menzioni della città di Sanremo tra il 2023 e il 2024, così come delle personalità coinvolte nel festival musicale. Ad esempio, le citazioni di **dCarlo Conti**, il conduttore del Festival, sono aumentate del 250% rispetto allo scorso anno, mentre **Olly**, che quest'anno gareggerà con la sua canzone *Balorda Nostalgia*, si conferma uno degli artisti più citati sull'app^[3].

Ma Explore non si limita alla musica: la piattaforma propone anche sezioni come "Amanti delle Serie TV", "Appuntamento al Caffè", "Amanti della Natura" e "Liberi Stasera" per chi cerca incontri più spontanei. A partire da oggi, Explore si arricchirà di nuove categorie, rispondendo così alle diverse esigenze degli utenti e permettendo a ciascuno di trovare l'esperienza di dating che meglio si adatta alle proprie preferenze.

IL “LOUD LOOKING”: PIÙ CHIAREZZA E SICUREZZA NELL'ESPERIENZA DI DATING

Secondo il report **Year in Swipe™ di Tinder**, i single stanno abbracciando con decisione il concetto di **Loud Looking**, ovvero dichiarare apertamente ciò che vogliono, senza lasciare spazio all'ambiguità. Le nuove funzionalità di Explore rispondono proprio a questa tendenza, mettendo al centro dell'esperienza di dating la chiarezza e la sicurezza. Oggi, sapere cosa si vuole è diventata la nuova normalità, e Tinder offre agli utenti gli strumenti per farlo con maggiore consapevolezza e determinazione.

Come funziona: Vai alla pagina Explore su Tinder, seleziona una sezione che corrisponde ai tuoi obiettivi di dating e sfoglia immediatamente i profili di persone che cercano la stessa cosa — rendendo più semplice trovare single con la tua stessa mentalità.

UNA RICERCA DI CONNESSIONI PIÙ INTENZIONALI

Le nuove categorie di Explore sono pensate per soddisfare obiettivi relazionali chiari e specifici, come **Relazione non-monogama** e **Solo relazioni serie**, aiutando gli utenti a trovare partner che condividano i loro stessi valori. La sezione "Solo relazioni serie", in particolare, è rivolta a chi cerca una relazione duratura, e per accedervi è necessario completare la propria bio, includere almeno quattro foto e indicare gli obiettivi relazionali a lungo termine. Un recente sondaggio di Tinder ha rivelato che il **69%** dei single è alla ricerca di una relazione seria, con il **41%** di loro che desidera un partner per il matrimonio, il **39%** una relazione stabile e il **27%** una "intentionship"^[4].

GLI APPUNTAMENTI NON SONO UGUALI PER TUTTI, E NEMMENO EXPLORE!

Non tutti gli utenti cercano lo stesso tipo di relazione, e Tinder lo sa bene. Infatti, il 4% degli utenti che indicano il tipo di relazione preferito sceglie opzioni che rientrano nella non monogamia consensuale, come il poliamore o le relazioni aperte. Inoltre, il 22% è aperto a esplorare connessioni più fluide e auto-definite^[1]. Insieme alle categorie come "Divertimento a Breve Termine", "Partner a Lungo Termine" e "Nuove Amicizie", queste nuove opzioni aiutano i single a trovare match che corrispondano davvero ai loro desideri. Con questa evoluzione, Tinder mette gli utenti al primo posto, favorendo la creazione di una community e offrendo strumenti per filtrare i match con maggiore sicurezza e determinazione.

Questi cambiamenti fanno parte di un'iniziativa più ampia da parte di Tinder per personalizzare e migliorare l'esperienza utente. Investendo in queste migliorie e ampliando le categorie basate su affinità, Tinder punta a offrire agli utenti maggiore controllo, selezione e qualità nelle connessioni.

"L'esperienza dello Swipe è solo una parte del dating, perché i single cercano di connettersi con persone che condividono i loro obiettivi di relazione" ha dichiarato Vivek Patel, SVP di Product di Tinder.
"Le schede di Explore eliminano le congetture, creando spazi dedicati in cui i single possono fare match con vera intenzione—che si tratti di qualcosa di serio, non monogamia o semplicemente nuovi amici. Il futuro degli appuntamenti è chiaro, e Tinder sta aiutando le persone a navigarlo con maggiore sicurezza."

IL FUTURO DI EXPLORE: PERSONALIZZAZIONE E INCLUSIVITÀ

Con l'obiettivo di ampliare l'esperienza per gruppi più ampi, come la community LGBTQIA+, e di potenziare ulteriormente la personalizzazione, Tinder sta creando uno spazio dinamico per i single che vogliono connettersi con persone affini, rimanendo sempre fedeli a sé stessi. Mentre ci addentriamo nel 2025, il dating continua a evolversi, con sempre più single che sfruttano l'esperienza di Swipe® per costruire connessioni in linea con le proprie esigenze. La pagina Explore di Tinder è una dichiarazione chiara e audace: il futuro degli appuntamenti è autentico, mirato e, soprattutto, costruito sulla trasparenza delle intenzioni.

Per maggiori informazioni, visita [Tinder.com](https://tinder.com).

^[1] Dati globali di Tinder che mostrano il numero di bio modificate nel periodo compreso tra il 1° gennaio e il 14 febbraio 2024

^[2] I dati globali di Tinder confrontano i Mi piace e i messaggi tra il 1° gennaio e il 14 febbraio 2024 e le medie annuali.

^[3] Dati sugli utenti italiani di Tinder, che comparano le menzioni in bio tra il 2023 e il 2024.

^[4] Un sondaggio condotto da OnePoll per conto di Tinder su 4000 persone tra i 18 e i 30 anni che si frequentano attivamente negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Canada e in Australia tra il 25 settembre 2024 e il 4 novembre 2024.

^[5] Dati interni globali di Tinder dal descrittore Tipi di relazione di Tinder 29 gennaio 2025.