

SWIPE, BEAT, REPEAT: LA FESTIVAL SEASON SECONDO TINDER

Con un incremento del 13,83% delle menzioni nelle bio, i festival si confermano il place to be di questa stagione

MILANO, 19 MAGGIO 2025 – L'estate è alle porte, e con lei arriva quel momento dell'anno in cui zaini, tende e biglietti per concerti diventano must-have assoluti: è ufficialmente iniziata la *Festival Season*. Dalla techno all'alba nei boschi alle ballad urlate sotto il palco con migliaia di sconosciuti, i festival musicali sono sempre più il luogo in cui le nuove generazioni si incontrano, si riconoscono, si connettono. Ma anche dove si può fare match!

Secondo i dati di *Year in Swipe 2024*^[1], i riferimenti alla musica nei profili Tinder sono aumentati del 39% rispetto all'anno precedente. In Italia, il trend è in crescita anche per quanto riguarda gli eventi musicali dal vivo: tra febbraio e aprile, infatti, le menzioni alla parola "Festival" nelle bio di Tinder sono aumentate di circa il 13,83%, segnalando un interesse sempre maggiore verso questo tipo di attività^[2].

La musica unisce, ispira, accende conversazioni. È un terreno neutro ma potente, perfetto per chi cerca connessioni autentiche. Lo conferma anche un sondaggio di Eventbrite^[3], Gen Z e Millennial considerano eventi dal vivo e i momenti di condivisione come occasioni ideali per incontrare potenziali partner. In particolare, il 25% degli intervistati immagina più facilmente di fare un incontro romantico proprio durante un festival musicale, che si posiziona così al secondo posto tra le situazioni ideali per conoscersi.

Non è solo l'attività in sé ad attrarre, ma anche le emozioni che essa suscita: che sia l'adrenalina di un concerto, l'energia di una performance dal vivo o l'empatia nata in un'esperienza collettiva, queste situazioni aprono le porte a connessioni inaspettate e significative.

Ecco 5 consigli per trovare chi condivide la tua stessa passione musicale

1. Inserisci il genere di musica che preferisci tra gli interessi

Scegliere "musica elettronica" o "techno" nella sezione interessi non è solo una dichiarazione di stile: è un modo per parlare la stessa lingua dei tuoi match.

2. Scegli una canzone che rappresenta il tuo "festival mood"

Con la funzione *Music Mode*, puoi aggiungere un brano al tuo profilo: la musica che ascolti parla di te, delle tue vibe e del tipo di energia che vuoi condividere.

3. Carica foto (agli eventi) live

I tuoi scatti migliori durante i festival? Caricali sul profilo in tempo reale. Outfit, accessori e sorrisi: tutto contribuisce a raccontare la tua energia e trovare persone con le tue stesse vibes.

4. La sezione Esplora ti aiuta a trovare il prossimo buddy

Sfrutta la sezione "Esplora" per trovare persone con i tuoi stessi interessi musicali con cui poter partecipare al prossimo festival!

5. Rompi il ghiaccio con la musica

Non sai cosa scrivere? Prova con: "Qual è il tuo live preferito di sempre?" oppure "Sei più da pogo o da ondeggiamento?". Può essere un ottimo modo per rompere il ghiaccio!

Quest'estate, Tinder è il tuo backstage personale: dove la musica incontra la possibilità di creare legami reali. Perché condividere un concerto può essere l'inizio perfetto per qualcosa di più.

^[1] Fonte: Tinder, *Year in Swipe™ 2024*, dicembre 2024. Link al rapporto completo: <https://yearinswipe.com/>

^[2] Fonte: dati interni Tinder. Analisi delle menzioni nelle bio degli utenti italiani tra febbraio e aprile 2025.

^[3] Fonte: Eventbrite, *Niche to Meet You: 2024 Dating Report*, giugno 2024.

Link al rapporto completo: https://www.eventbrite.com/blog/wp-content/uploads/2024/06/Eventbrite-2024-Dating-Report_Final.pdf

<https://it.tinderpressroom.com/news?item=122595>