Tinder Newsroom

Perché un Appuntamento Perfetto Non Dovrebbe Sembrare un Monologo: Tinder Vuole Porre Fine agli Appuntamenti a Senso Unico

MILANO, 15 Luglio 2025 - Lo scorso anno, gli utenti di Tinder hanno lanciato un messaggio forte e chiaro: l'intenzione è tornata di moda. Basta con le mezze misure: secondo l'ultimo report Year in Swipe™ , "Looking for…" è stata la frase più frequente nelle bio su Tinder [1], segno che oggi le persone vogliono essere trasparenti fin dal primo match. Il**"Loud Looking"** è la nuova normalità, e i segnali silenziosi sono ufficialmente out.

Tuttavia, anche con intenzioni più chiare che mai, non sempre l'energia durante un primo appuntamento è davvero bilanciata. Le conversazioni a volte possono sembrare unilaterali – con una persona che prende l'iniziativa, fa tutte le domande e tiene viva la conversazione. È il tipo di esperienza che spesso porta alla riflessione post-appuntamento: "Mi sono divertito/a… o sono io il divertimento?"

Il Green Flags Study di Tinder[2] ha rivelato che il **91% degli uomini e il 94% delle donne concorda sul fatto che uscire con qualcuno oggi sia più difficile rispetto al passato.** Eppure, il 75% della Gen Z afferma di voler mettere in discussione gli schemi relazionali che sono stati tramandati loro[3]. Ma dev'essere davvero più difficile? Forse per creare una connessione autentica basta matchare l'energia dell'altro –curiosità reciproca, presenza reale e una conversazione condivisa.

Per aiutare i single a sentirsi più connessi e meno come se stessero sostenendo un provino, l'esperta di relazioni di Tinder, **Devyn Simone**, condivide alcuni consigli per rendere ogni uscita più equilibrata:

- **La conversazione è uno sport di squadra** Un appuntamento riuscito dovrebbe sembrare come una partita, non un monologo. Fai domande, approfondisci, e costruisci su ciò che già sai – che si tratti di fare riferimento a qualcosa dalla loro bio ("*Hai detto che ti piacciono i film horror – qual è il più spaventoso che tu abbia mai visto?*) o di un interesse condiviso ("*Ho visto che anche a te piace fare escursioni – sentiero preferito?*)". E non sottovalutare il potere di un semplice "*E tu?*" – resta sempre un flirt da professionisti.

- **Prestare attenzione ai piccoli dettagli può far fare molta strada** Che si tratti di ricordare il nome del loro cane, della playlist menzionata in chat, o di quell'hobby strano nascosto nella loro bio, mostrare che hai davvero letto (e ricordato) il loro profilo è un modo semplice per mostrare vero interesse e accendere una connessione più profonda.

- **Non stressarti per impressionare**. Presentarti come il tuo vero io > interpretare un personaggio costruito per piacere. L'autenticità non è solo rinfrescante – è magnetica. Con il 40% dei single che dice che la fiducia è un must assoluto per il 2025[4], essere autentici è ufficialmente più attraente che fingere di essere qualcun altro (o far finta di conoscere una band di cui non ricordi nemmeno il nome).

- **Cena ok, ma connessione è meglio**. Che si tratti di uno spuntino veloce o di un menù da tre portate, mostrare interesse per la persona dall'altra parte del tavolo conta più di quello che si ordina.

- **Gioca, ma non con le emozioni** Chi ha detto che gli appuntamenti devono significare contatto visivo imbarazzante davanti a una carbonara troppo cara? Se le "small talk" ti stressano, cambia le carte in tavola. Organizza un'attività che ti faccia muovere e parlare – che sia una partita scherzosa a Forza 4 con domande bonus, o una scalata indoor per vedere chi riesce a raggiungere per primo la cima. Le esperienze condivise tolgono pressione, fanno partire le risate e ti danno qualcosa su cui legare che non siano solo… i vostri segni zodiacali.

- **La comunicazione è regina**. Nel 2024, **"Tempo di qualità insieme" è stato il modo di esprimere l'amore più selezionato nei profili Tinder in tutto il mondo[5].** Questo dimostra che i single danno priorità a connessioni reali, momenti condivisi e presenza autentica.

- **Abbraccia l'energia da Golden Retriever**. Quasi il **45% dei single** cerca qualcuno che sia amichevole, leale, ottimista

e coinvolto[6]. Non serve essere perfetti – basta presentarsi, essere sinceri e dimostrare che si si sta impegnando davvero. La voglia di esserci conta più di ogni strategia.

About Devyn Simone

Devyn Simone è l'esperta ufficiale di relazioni di Tinder. È una rinomata matchmaker e consulente sentimentale a livello internazionale, la cui guida esperta ha aiutato innumerevoli single a trovare e costruire relazioni felici e durature. In qualità di matchmaker e coach nel campo degli appuntamenti, Devyn ha intervistato personalmente oltre duemila single e centinaia di coppie felici per comprendere più a fondo le sfide uniche che tutti noi affrontiamo nel mondo degli appuntamenti, soprattutto nell'era della tecnologia e nella nostra nuova normalità post-pandemica. Nel corso degli anni ha analizzato questi dati e sviluppato una raccolta di buone pratiche, consigli e formule facili da usare che aiutano chi cerca una relazione con intenzioni serie a trovare legami significativi.

---

[1] Dati globali tratti dalle bio, descrittori e interessi su Tinder dal 1° gennaio al 1° ottobre 2024.

[2] Sondaggio online condotto su 8000 persone single di età compresa tra i 18 e i 34 anni che stanno attivamente frequentando qualcuno (2000 nel Regno Unito, 2000 negli Stati Uniti, 2000 in Canada e 2000 in Australia).

[3] Tinder's 2023 Future of Dating Report – Un sondaggio condotto su 4000 persone di età compresa tra i 18 e i 25 anni negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Canada e in Australia, tra il 21 e il 25 aprile 2023, realizzato da Opinium per conto di Tinder.

[4] Un sondaggio condotto su 4000 persone di età compresa tra i 18 e i 30 anni che stanno attivamente frequentando qualcuno negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Canada e in Australia, tra il 25 settembre e il 4 novembre 2024, realizzato da OnePoll per conto di Tinder.

[5] Dati globali tratti dalle bio, descrittori e interessi su Tinder dal 1° gennaio al 1° ottobre 2024

[6] Un sondaggio condotto su 4000 persone di età compresa tra i 18 e i 30 anni che stanno attivamente frequentando qualcuno negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Canada e in Australia, tra il 25 settembre e il 4 novembre 2024, realizzato da OnePoll per conto di Tinder.

---

https://it.tinderpressroom.com/news?item=122600