Tra bio personalizzate, musica condivisa e foto autentiche, i consigli di Tinder per rimettersi in gioco in questa stagione

Con l'arrivo di una stagione di nuove opportunità, progetti e buoni propositi, è il momento perfetto per riscoprire l'amore con Tinder. Dopo i mesi estivi, cresce il desiderio di autenticità, di nuove connessioni e di incontri reali che possano trasformarsi in qualcosa di speciale.

Loud Looking: il nuovo linguaggio dell'interesse

Sempre più giovani scelgono di dire chiaramente ciò che vogliono. È il fenomeno del **Loud Looking**, il modo diretto e senza fronzoli di mostrare interesse per qualcuno. Un trend che intercetta il bisogno di trasparenza della Gen Z, già emerso dai dati del report Year in Swipe 2024 di Tinder, e che in Italia trova terreno fertile proprio nel periodo dei nuovi inizi.

Oggi avere le idee chiare su ciò che si desidera è la nuova normalità, e Tinder offre agli utenti gli strumenti per viverla con maggiore consapevolezza e determinazione. Tra questi, la sezione. *Explore*, che consente di trovare un match in base a ciò che si sta cercando.

Le categorie di questa sezione sono pensate per soddisfare obiettivi relazionali chiari e specifici, come "**Relazione non-monogama**" e "**Solo relazioni serie**", aiutando gli utenti a trovare partner che condividano i loro stessi valori. Tinder ha rivelato che il **69%** dei single è alla ricerca di una relazione seria, con il **41%** di loro che desidera un partner per il matrimonio, il **39%** una relazione stabile e il **27%** una "intentionship"[1].

Hobby creativi: dall'arte al match

Ma non c'è solo il modo di flirtare che cambia. Anche gli interessi condivisi stanno diventando centrali nel modo in cui i single si presentano. Dai dati italiani interni di Tinder emerge che, tra le attività artistiche le più citate nelle bio, la pittura domina la classifica con l'84%[2] delle menzioni, seguita dalla ceramica (16%)[3]. Un segnale chiaro: i luoghi e i contesti creativi, come atelier, corsi di pittura o eventi artistici, stanno diventando spazi privilegiati per rompere il ghiaccio e conoscersi meglio.

E non è solo questione di passatempi. La nuova socialità urbana, sempre più spesso, si sviluppa intorno a format alternativi: **café e spazi che propongono musica dal vivo e mocktails** stanno diventando punti d'incontro sempre più popolari in Spagna, soprattutto tra i giovani under 30. In Italia questo fenomeno sta iniziando a emergere, intercettando il bisogno di esperienze autentiche ed inclusive.

5 Back to School Tips per rimettersi in gioco su Tinder per questo autunno:

Per aiutare i single a vivere al meglio la nuova stagione del dating, Tinder condivide cinque consigli semplici ma efficaci:

1. **Racconta chi sei nella bio** – Inserisci il tuo genere musicale o l'hobby che ami: aumenterai le possibilità di trovare qualcuno con cui condividere i tuoi interessi.
2. **Aggiungi la tua canzone preferita al profilo** – La musica è un linguaggio universale: una traccia può dire molto più di mille parole.
3. **Aggiorna le tue foto con scatti autentici** – Mostrati mentre dipingi, suoni o partecipi a un festival: immagini che parlano della tua vita sono sempre le più apprezzate.

4. **Esplora nuovi luoghi per il primo appuntamento** – Café, spazi creativi, mostre e concerti: il “nuovo aperitivo” è sempre più culturale e consapevole.
5. **Pratica il Loud Looking** – Non aspettare segnali nascosti: dichiara apertamente il tuo interesse senza aspettare ore infinite prima di rispondere al tuo match solo per “farti desiderare”.

---

[1] Un sondaggio condotto da OnePoll per conto di Tinder su 4000 persone tra i 18 e i 30 anni che si frequentano attivamente negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Canada e in Australia tra il 25 settembre 2024 e il 4 novembre 2024.

[2] Dati di Tinder di settembre 2025

[3] Dati di Tinder di settembre 2025

---

https://it.tinderpressroom.com/news?item=122603