Con un aumento del 29% delle menzioni di “engagement ring” nelle bio di Tinder , agosto è stato l’estate dell’anello (e Tinder rivela quale anello di fidanzamento ha spiccato su tutti gli altri)

Le proposte di fidanzamento hanno mantenuto gli anelli in tendenza questo agosto. Prima è toccato a Cristiano Ronaldo e Georgina Rodríguez. Il loro tanto atteso momento del “sì” è arrivato con un diamante solido come una roccia che ha subito catturato la scena e fatto parlare il mondo intero.

Nello stesso mese, la serie “The Summer I Turned Pretty” ha fatto discutere la Gen Z per via di un momento diventato virale causato da – sorpresa, sorpresa – un anello di fidanzamento. Il dibattito su come un anello di fidanzamento dovrebbe essere davvero (inclusa la dimensione della pietra) è arrivato anche su Tinder, dove le menzioni della serie nelle bio sono aumentate del 191% ad agosto rispetto al mese precedente.

Gli utenti di Tinder hanno espresso chiaramente la loro scelta: l’anello va a Taylor & Travis

E proprio quando sembrava che agosto avesse raggiunto il picco della “proposal fever”, Taylor Swift e Travis Kelce hanno preso la scena. Il loro fidanzamento non solo ha dominato i titoli dei giornali, ma anche le bio di Tinder, dove le menzioni di Travis Kelce sono salite del 67% , rendendo il loro l’anello il più chiacchierato del mese e dimostrando che gli utenti Tinder potrebbero essere proprio team Taylor & Travis.

Nel complesso, le menzioni di “engagement ring” nelle bio di Tinder sono aumentate del 29% a livello globale nel mese di agosto, con l’emoji dell'anello che ha visto un incremento del 5% . E quando si parla di intenzioni, le donne che usano questa emoji nella loro bio sono chiarissime: il 30% dichiara di cercare una relazione a lungo termine, facendone la loro scelta principale.

Per gli uomini, l’ emoji dell'anello è più spesso associata a relazioni a lungo termine (aperte al breve termine), con il 29% che afferma sia proprio quello che desidera .

[1] Dati interni globali di Tinder che confrontano [le menzioni totali] di gennaio 2025 con quelle di agosto 2025.

[1] Dati interni globali di Tinder che confrontano le menzioni totali di giugno 2025 con quelle di agosto 2025.

[1] Dati interni globali di Tinder che confrontano [le menzioni totali] di gennaio 2025 con quelle di agosto 2025.

[1] Dati interni globali di Tinder che confrontano gennaio e agosto 2025.

[1] Dati interni globali di Tinder [basati sulla media delle menzioni] da gennaio a settembre 2025.