Tinder Newsroom

TINDER X OTTOLINGER PRESENTANO “RE/PAIR”

Una capsule collection che debutta alla Paris Fashion Week e celebra la creatività, la connessione e il potere della trasformazione.

MILANO, 6 OTTOBRE 2025 - Tinder, l’app per incontrare persone più popolare al mondo, e Ottolinger, il brand berlinese noto per il suo approccio sperimentale e decostruttivo al lusso, uniscono le forze per dare vita a **“Re/Pair”**, una collezione che trasforma capi usati in veri pezzi unici. Alcuni influencer hanno donato vecchi capi di abbigliamento che Ottolinger ha reinterpretato per la passerella parigina. Inoltre, è stata creata una capsule collection limitata di T-shirt e una collana, disponibile online subito dopo il debutto.

“In Tinder crediamo nel potere delle connessioni. Con Ottolinger portiamo questa idea nel mondo della moda: Re/Pair è trasformare ciò che già esiste — capi, storie, prime impressioni — in qualcosa di nuovo, sorprendente e orientato al futuro”, afferma **Melissa Hobley, Chief Marketing Officer di Tinder**.

Al centro della collaborazione c’è la capsule**“I’m with Otto”**, che reinterpreta la classica T-shirt “I’m with ___” come simbolo di connessione. Come Tinder rende divertente e spontaneo incontrare nuove persone, la linea trasforma un capo iconico in qualcosa di audace e inaspettato. La collezione comprende diverse T-shirt rivisitate e una collana a due pezzi il cui significato completo emerge solo quando indossata insieme.

Non solo moda: influencer e giovani talenti della Gen Z, come Kicki Yang Zhang, Lin Lin e la modella Aweng Chuol con sua cugina dagli Stati Uniti, hanno portato capi personali trasformati in design unici da passerella, trasformando ricordi e connessioni personali in arte.

Dopo la Paris Fashion Week, i capi degli influencer saranno messi all’asta da Ottolinger, che donerà i proventi a Lambda, ONG che sostiene i diritti LGBTQ+ e l’empowerment giovanile. Tinder contribuirà inoltre con una donazione di 10.000 EUR a Lambda, rafforzando il suo impegno per connessioni sicure e inclusive, online e offline.

La collezione Tinder x Ottolinger sarà disponibile**dal 5 ottobre 2025**, fino a esaurimento scorte. Cartella stampa disponibile a questo link.

About Ottolinger

Avant-garde darling, Ottolinger è il frutto della creatività delle designer svizzere Christa Bösch e Cosima Gadient. Fondato nel 2015, il marchio è nato dopo l’incontro delle due alla Basel School of Design. Ora con base a Berlino, l’estetica cruda e sovversiva di Ottolinger ha attirato l’attenzione del settore.

Nella collezione, i prodotti finemente rifiniti vengono intenzionalmente tagliati, bruciati e manipolati in forme non convenzionali. Jeans e giacche sono spruzzati di candeggina, accessori intricati immersi in gomma colante, e capi in jersey punteggiati da superfici bruciate. La stessa sensibilità pirotecnica viene applicata anche a stoviglie e oggetti in ceramica, in una gamma di colori e forme bizzarre.

Basato sull’interazione tra creatività e distruzione, l’approccio non ortodosso di Ottolinger rappresenta una fuga audace dallo status quo della moda di lusso.

Informazioni su Lambda

Dal 1990, la rete giovanile tedesca Lambda e.V. difende i diritti e gli interessi dei giovani queer. È l'unica struttura auto-organizzata dai e per giovani queer in Germania. All'interno dell'associazione, i giovani queer lavorano per migliorare le proprie condizioni di vita — più libertà, più opportunità, maggiore partecipazione alla società. Maggior networking e scambio. Meno discriminazione, meno paura, meno sguardi giudicanti. Tra i progetti di Lambda: consulenza a livello nazionale per giovani LGBTIQ , incontri e workshop giovanili, e il proprio magazine associativo.

---

https://it.tinderpressroom.com/news?item=122605