I dati [1]rivelano che il 46% dei single è alla ricerca di una relazione a lungo termine, ma ciò che oggi viene considerato "boyfriend material" è oggetto di dibattito nelle bio degli utenti.

Milano, 15 ottobre 2025 - Nel mondo del dating digitale, le regole del gioco cambiano a velocità record. Scrollando tra profili e bio sempre più creative, emerge una verità: il concetto di "fidanzato ideale" non è più quello di una volta. Oggi la Gen Z cerca autenticità, connessione e un pizzico di originalità: non più solo il classico "fidanzato perfetto", ma figure sempre più sfaccettate che rispecchiano stili di vita, passioni e mood personali.

Secondo i dati di Tinder, i single stanno ridefinendo il significato di "boyfriend material", che può spaziare da compagno di allenamenti ad anime crush. Sebbene i Book Boyfriends e i Golden Retriever Boyfriends restino molto amati, quest'anno emergono nuove figure di "fidanzato ideale" che catturano l'attenzione della Gen Z.

I fidanzati di cui la Gen Z non smette di parlare:

Sono tre le tipologie preferite dalla Gen Z, che nel 2025 hanno registrato un picco nelle menzioni in bio su Tinder[2]:

Himbo Boyfriend	Dal cuore gentile, divertente e un po' impacciato: il 71% delle menzioni proviene dalla Gen Z, che lo considera il proprio archetipo più giocoso.
Gym Boyfriend	Il compagno di allenamento dedicato, che unisce disciplina ed endorfine: il 64% delle menzioni nelle bio di Tinder arriva dalla Gen Z.
Nerd Boyfriend	Con un aumento del +33% rispetto al 2024 (e il 61% delle menzioni provenienti dalla Gen Z) i giovani single apprezzano sempre di più un ragazzo disposto a fare maratone delle loro serie preferite o a dedicare molto tempo al gaming.

Ma non finisce qui: quest'anno emergono anche
nuovi tipi di fidanzato, del tutto assenti nelle bio di Tinder nel 2024. **Ecco la prossima ondata di "boyfriend material" secondo gli utenti di Tinder:**

Anime Boyfriend	Con un aumento del +28% delle menzioni nelle bio di Tinder rispetto al 2024[3], l'"anime boyfriend" è quello sempre pronto per la prossima convention, per fare binge watching di anime e che preferisce legare parlando di manga piuttosto che con chiacchiere superficiali.
K-Pop Boyfriend	Quest'anno, nelle bio di Tinder debutta anche il "K-Pop boyfriend": è quello che fa la fila per ore per vedere la tua band preferita dal vivo, conosce tutti i fan chant e ti invia le nuove uscite appena vengono pubblicate.
Cinnamon Roll Boyfriend	Un altro debutto del 2025 è il "cinnamon roll boyfriend", l'opposto del "bad boy": una persona premurosa, gentile e attenta, che dimostra come l'essere dolci non sia affatto noioso.

Questi dati confermano che la Gen Z sta ridefinendo il concetto di partner ideale, con una maggiore valorizzazione di personalità giocose, appassionate e premurose, e che i single oggi cercano qualcuno che sia tanto divertente quanto autentico.

[1] Dati interni globali di Tinder da gennaio 2024 ad agosto 2025

[2] Dati interni globali di Tinder da gennaio 2024 ad agosto 2025

[3] Dati interni globali di Tinder da gennaio 2024 ad agosto 2025

---

https://it.tinderpressroom.com/news?item=122606