Tinder Newsroom

TINDER PRESENTA IL REPORT YEAR IN SWIPE™ 2025

Tinder presenta i trend del dating per il 2026: chiarezza, sicurezza e opinioni forti guideranno il prossimo anno



Milano, 3 dicembre - L'anno starà pur finendo, ma la chiarezza è appena iniziata. Year in Swipe™ 2025 di Tinder rivela come i giovani single abbiano premuto il tasto reset sul romanticismo, lasciandosi alle spalle la confusione, decodificando le intenzioni e riscoprendo il divertimento nella connessione.

Se il 2024 era stato l'anno del dating consapevole, il 2025 è diventato la quiete dopo la tempesta. I single hanno rallentato, si sono mostrati per quello che sono e hanno iniziato a dire ciò che pensavano davvero. Secondo Tinder, i giovani si avviano verso il 2026 più aperti, onesti ed emotivamente consapevoli, rendendolo l'anno dei segnali chiari e senza ambiguità[1].

Il momento "I fidanzati sono imbarazzanti" ha alzato l'asticella

I trend virali dell'anno – dai meme "boyfriends are embarassing" all'aumento dei soft launch in solitaria – dimostrano che i single non stanno evitando l'amore, lo stanno ridefinendo secondo le proprie regole. Se un tempo le relazioni erano uno status symbol, oggi chi frequenta Tinder vede nell'espressione di sé e nell'autonomia la vera forma di affermazione.
Su Tinder, questo cambiamento si riflette in trend guidati dalla sicurezza come il Clear-Coding, l'Hot Take Dating, la Friendfluence e l'Emotional Vibe Coding, in cui autenticità, disponibilità emotiva e un pizzico di onestà audace diventano i nuovi segni distintivi dell'attrazione. Il dating non è più cringe, è chiarezza, connessione e consapevolezza di sé.

"Abbiamo già tutti abbastanza impegni, e il dating non dovrebbe essere l'ennesima Incombenza", afferma Melissa Hobley, Chief Marketing Officer di Tinder. "I single cercano connessioni semplici, sincere e divertenti. Hanno smesso di iper-analizzare ogni messaggio e ogni match: il dating dovrebbe aggiungere scintille, non stress. Questa energia si vede già nelle tendenze che stanno plasmando il 2026: i single dicono esattamente ciò che vogliono, difendono ciò in cui credono e guidano con onestà e apertura. Essere emotivamente disponibili non ti rende cringe, ti rende interessante."

DATING TRENDS CHE DEFINIRANNO IL 2026

Clear-Coding - Quando le intenzioni sono chiare:I giovani single non vogliono più decodificare i segnali. Con il "Clear-Coding" dichiarano chiaramente ciò che cercano – che sia un vero appuntamento, un flirt senza complicazioni o una relazione stabile.
Con il 64% che afferma che l'onestà emotiva è ciò di cui il dating ha più bisogno e il 60% che chiede una comunicazione più chiara sulle intenzioni, i daters di oggi la stanno mantenendo semplice e diretta[2].
Il 73% ammette di capire se gli piace qualcuno quando possono essere sé stessi con quella persona.
E per mostrare la loro versione migliore? Il 76% utilizzerebbe l'AI nel proprio percorso di dating per suggerire idee per gli appuntamenti (39%), selezionare le migliori foto (28%) e fornire spunti per la propria bio (28%)[3].

Hot-Take Dating - L'attrazione si crea anche grazie alle opinioni:prendere posizione è decisamente una cosa importante per i giovani single, con il 37% dei giovani single afferma che avere dei valori condivisi con l'altro è essenziale nel dating.

E mentre il 41% non uscirebbe con qualcuno con idee politiche opposte, quasi la metà (46%) dice che comunque ci penserebbe – anche se le donne (35%) sono molto più selettive degli uomini (60%)[4].

Non si tratta di essere divisivi, ma autentici. I daters stanno facendo match basandosi sui propri principi, dall'uguaglianza all'empatia.

I principali *dealbreakers*? Giustizia razziale (37%), visioni sulla famiglia (36%) e diritti LGBTQ+ (32%).

E quando si parla di valori, la gentilezza resta al primo posto: il 54% dichiara che essere scortesi con il personale è il loro *ick* più grande[5].

Friendfluence - I tuoi migliori amici sono diventati il tuo istinto: I veri matchmaker del 2026? La chat di gruppo. Il 42% dei giovani single dice che gli amici influenzano la loro vita sentimentale, e il 37% prevede di partecipare a uscite di gruppo o double date il prossimo anno[6]. Gli amici sono diventati i co-piloti emotivi del dating moderno[7].

Ma c'è di più: il 34% afferma che le relazioni dei propri amici danno loro speranza per il futuro del dating.

Nel 2026[8], se il match non supera il test della group chat, è fuori.

Infatti, la popolarità della funzione Double Date lo dimostra: quasi l'85% degli utenti ha meno di 30 anni e le donne guidano il trend, essendo quasi tre volte più propense a mettere "Like" e fare match una coppia rispetto ai profili singoli[9]. Le conversazioni tra utenti Double Date includono anche più messaggi: in media, il 25% in più rispetto alle chat one-to-one[10].

Emotional Vibe Coding - **La disponibilità emotiva è HOT, il buffering emotivo NO** Nel 2026 i daters bilanceranno parole e sentimenti, mostrando di volere chimica significativa senza complicazioni emotive inutili.
Il 56% dice che le conversazioni oneste sono ciò che conta di più, il 45% desidera più empatia dopo un rifiuto e "speranzoso" è stata la parola più usata per descrivere il dating nel 2026[11].
In breve: la speranza è hot, e i single non hanno paura di mostrarlo.
La vibe ideale per il primo appuntamento? Qualcosa di giocoso e senza pressione, come una passeggiata o un caffè, mentre i single cercano una connessione che rispetti i loro ritmi.
Il 35% cerca anche un "Low-Key Lover" (33% delle donne, 38% degli uomini): qualcuno tranquillo, senza drammi, che porta buone *vibes*.
E poiché non hanno paura di provare emozioni e sentimenti, il 28% dice che ama avere una cotta anche se non porta da nessuna parte[12] – la prova che il "dating for the plot" non è affatto scomparso.

Scopri gli altri trend del 2025 nel PDF allegato e nelle infografiche a questo link.

---

[1] Un sondaggio condotto su 4000 giovani tra i 18 e i 25 anni che sono attivamente in cerca di un partner negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Canada e in Australia, tra ottobre 2025 e novembre 2025, da Opinium per conto di Tinder ("Sondaggio Internazionale Opinium 2025").

[2] Un sondaggio condotto su 4000 giovani tra i 18 e i 25 anni che sono attivamente in cerca di un partner negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Canada e in Australia, tra ottobre 2025 e novembre 2025, da Opinium per conto di Tinder ("Sondaggio Internazionale Opinium 2025").

[3] Un sondaggio condotto su 4000 giovani tra i 18 e i 25 anni che sono attivamente in cerca di un partner negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Canada e in Australia, tra ottobre 2025 e novembre 2025, da Opinium per conto di Tinder ("Sondaggio Internazionale Opinium 2025").

[4] Un sondaggio condotto su 4000 giovani tra i 18 e i 25 anni che sono attivamente in cerca di un partner negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Canada e in Australia, tra ottobre 2025 e novembre 2025, da Opinium per conto di Tinder ("Sondaggio Internazionale Opinium 2025").

[5] Un sondaggio condotto su 4000 giovani tra i 18 e i 25 anni che sono attivamente in cerca di un partner negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Canada e in Australia, tra ottobre 2025 e novembre 2025, da Opinium per conto di Tinder ("Sondaggio Internazionale Opinium 2025").

[6] Un sondaggio condotto su 4000 giovani tra i 18 e i 25 anni che sono attivamente in cerca di un partner negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Canada e in Australia, tra ottobre 2025 e novembre 2025, da Opinium per conto di Tinder ("Sondaggio Internazionale Opinium 2025").

[7] Un sondaggio condotto su 4000 giovani tra i 18 e i 25 anni che sono attivamente in cerca di un partner negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Canada e in Australia, tra ottobre 2025 e novembre 2025, da Opinium per conto di Tinder ("Sondaggio Internazionale Opinium 2025").

[8] Un sondaggio condotto su 4000 giovani tra i 18 e i 25 anni che sono attivamente in cerca di un partner negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Canada e in Australia, tra ottobre 2025 e novembre 2025, da Opinium per conto di Tinder ("Sondaggio Internazionale Opinium 2025").

[9] Un sondaggio condotto su 4000 giovani tra i 18 e i 25 anni che sono attivamente in cerca di un partner negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Canada e in Australia, tra ottobre 2025 e novembre 2025, da Opinium per conto di Tinder ("Sondaggio Internazionale Opinium 2025").

[10] Un sondaggio condotto su 4000 giovani tra i 18 e i 25 anni che sono attivamente in cerca di un partner negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Canada e in Australia, tra ottobre 2025 e novembre 2025, da Opinium per conto di Tinder ("Sondaggio Internazionale Opinium 2025").

[11] Un sondaggio condotto su 4000 giovani tra i 18 e i 25 anni che sono attivamente in cerca di un partner negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Canada e in Australia, tra ottobre 2025 e novembre 2025, da Opinium per conto di Tinder ("Sondaggio Internazionale Opinium 2025").

[12] Un sondaggio condotto su 4000 giovani tra i 18 e i 25 anni che sono attivamente in cerca di un partner negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Canada e in Australia, tra ottobre 2025 e novembre 2025, da Opinium per conto di Tinder ("Sondaggio Internazionale Opinium 2025").

Tinder Year in Swipe 2025
(369 KB)

---

https://it.tinderpressroom.com/news?item=122608