Tinder Newsroom

TINDER E EGONLAB PRESENTANO UNA CAPSULE COLLECTION PER LA PARIS FASHION WEEK: “LOVE WILL NOT TEAR US APART”



MILANO, 22 Gennaio 2026 - In occasione della Paris Fashion Week Men’s Fall Winter 26/27, **Tinder** e il brand parigino **EGONLAB** presentano la capsule collection[1] “**LOVE WILL NOT TEAR US APART**”, un progetto artistico e benefico nato a sostegno dell’ONG francese **Safe Place**, che lotta contro ogni forma di controllo, con particolare attenzione alle donne e alle comunità LGBTQIA+, attraverso forum di discussione e attività di sensibilizzazione.

Presentata il 21 gennaio 2026 al Palais de Tokyo, la capsule è concepita come un manifesto emotivo ed estetico: Tinder e EGONLAB celebrano il potere unificante dell’amore — amore per sé stessi, per gli altri, e amore come atto di resistenza in un mondo dove esclusione, violenza e dinamiche di potere cercano troppo spesso di dividerci.

“LOVE WILL NOT TEAR US APART”: più di una capsule collection

Per Tinder e EGONLAB, l’amore non è solo un concetto: è una forza rivoluzionaria. Il claim della capsule esprime questa convinzione profonda: quando l’amore è rivendicato e abbracciato, non divide, ma unisce le persone, le protegge, le rafforza e le rinvigorisce. Questo amore si irradia, creando spazi di solidarietà dove chiunque può sentirsi sicurə, riconosciutə e liberə di essere sé stessə.

La capsule è composta da quattro pezzi, concepiti come frammenti di un percorso interiore che racconta l’evoluzione dello stato psicologico di un individuo — dalla frattura iniziale alla riconciliazione con sé stessi.

- **Hybrid T-shirts: il punto di partenza del viaggio**. Materializzano le differenze, il rifiuto di essere etichettati e l’affermazione della non-conformità. La loro estetica grunge evoca marginalità, lo spazio liminale dove l’identità si cerca, si frammenta e si mostra. Questo segna l’inizio di un percorso a volte lungo e doloroso: il cammino verso il riconoscimento di sé, fino a poter riconoscere un amicə guardandosi allo specchio.
- **Hoodies: eco delle T-shirt**, diventano una “bolla protettiva”, un rifugio simbolico.
- **Anello a forma di cuore: riconciliazione tra mente e corpo** Simbolo di un legame intimo, è una promessa a sé stessi. L’individuo smette di percepirsi attraverso tensioni o dissociazioni e si vede come un tutto indivisibile, pronto a trasformare le proprie fragilità in fondamenta per costruire — o ricostruire — sé stessə.
- **Pezzo couture Maison Février**: realizzato con vere piume cucite a mano e un tartan unico nell’universo EGONLAB, simboleggia l’atto finale di rinascita: l’elevazione. Risonanze angeliche permeano il materiale, mentre la pelle si trasforma in un'armatura celeste, non più per proteggersi dal mondo, ma per affrontarlo con rinnovata sicurezza.



Una partnership benefica: il 30% delle vendite della capsule sarà devoluto a Safe Place

Questa collaborazione va oltre l'arte: il 30% delle vendite sarà devoluto aSafe Place, che ogni giorno lavora per combattere discriminazione e violenza, sensibilizzare i giovani su consenso ed equità, e offrire risorse a vittime di molestie o violenze di genere, sessuali o LGBTfobiche.

Una capsule collection parte di "LAZARUS", la collezione che esplora la rinascita creativa

Con la collezione "LAZARUS", EGONLAB offre una riflessione sui processi di rinascita creativa, emancipazione dalle norme e costruzione di un'individualità sovrana. "LAZARUS" è concepita come una resurrezione dell'individuo di fronte alle forze contemporanee di normalizzazione: un riattivarsi lucido e consapevole del sé. Ogni pezzo è un atto di emancipazione, un manifesto indossabile per reclamare la propria identità.

---

[1] Non tutti i prodotti della capsule saranno disponibili immediatamente: solo hoodie e anello saranno acquistabili dal 21 gennaio 2026 su www.egonlab.com, in quantità limitate e in modalità first come, first served. Gli altri pezzi saranno disponibili contestualmente alla collezione "Lazarus" tra luglio e agosto 2026 su www.egonlab.com.

---

https://it.tinderpressroom.com/news?item=122610