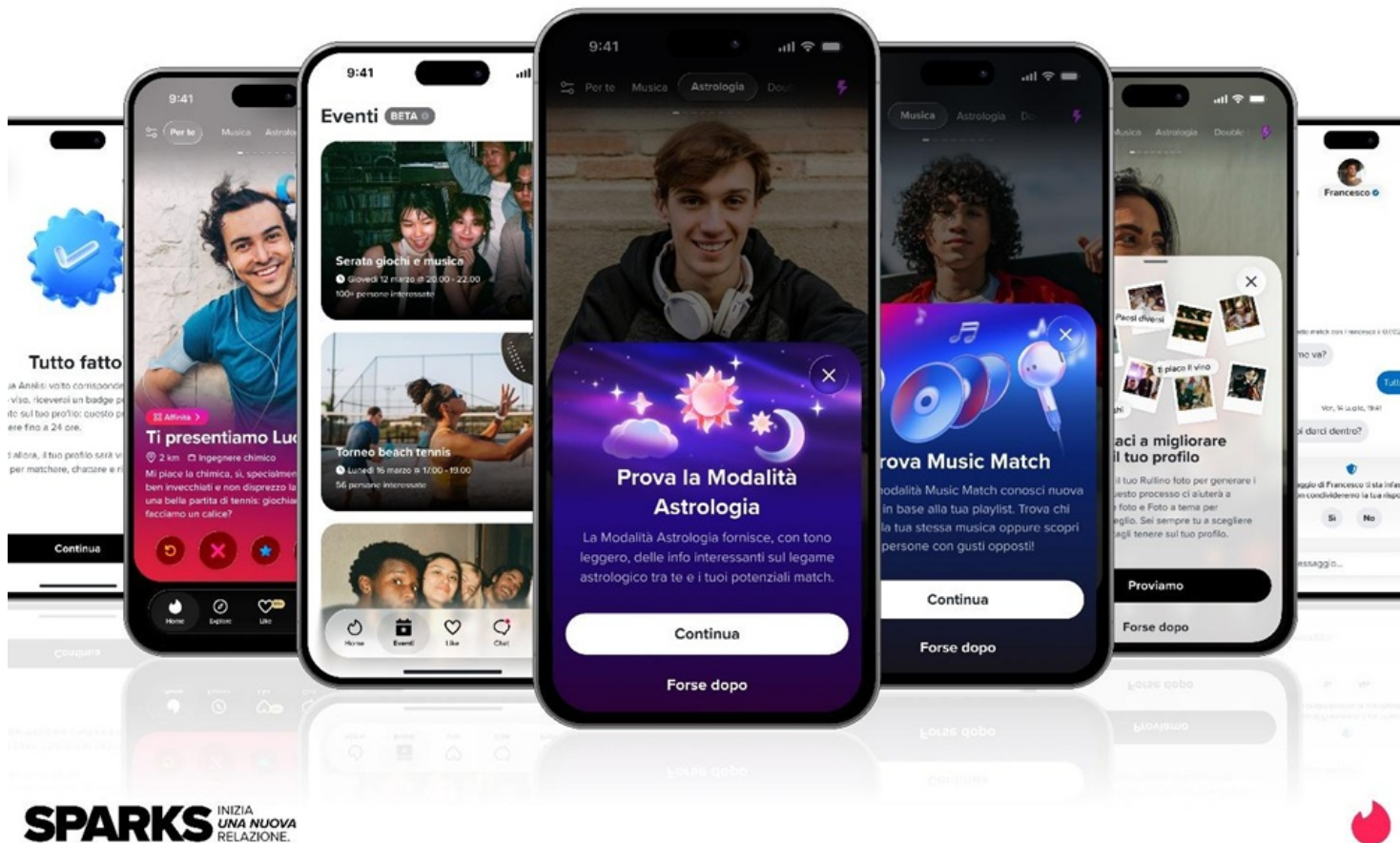


Tinder debutta con il suo primo Product Keynote

Tinder Sparks 2026: Start Something New

Nuove modalità, eventi dal vivo e virtuali, infrastruttura di sicurezza rafforzata e matching basato su AI per aiutare sempre più persone a iniziare qualcosa di nuovo

Milano, 13 marzo 2026 – Oggi Tinder è salito sul palco per il suo primo keynote dedicato ai prodotti, **Tinder Sparks 2026: Start Something New**, presentando una serie di aggiornamenti che riguardano prodotto, sicurezza e intelligenza artificiale, progettati per ampliare le modalità con cui le persone possono accendere connessioni autentiche.



Da oltre un decennio, Tinder trasforma il modo in cui le persone si incontrano. Gli aggiornamenti annunciati oggi riflettono un'evoluzione più ampia dell'esperienza sulla piattaforma: dall'introduzione di nuovi formati social, al continuo rafforzamento degli standard di sicurezza, fino all'utilizzo dell'intelligenza artificiale per offrire match più intenzionali e personalizzati. Nel loro insieme, queste novità sono pensate per generare più momenti "spark", in cui un match si trasforma in una conversazione reale.

Tra le oltre 10 principali innovazioni annunciate:

- Modalità globali nuove e aggiornate
 - **Music Mode** – riprogettata per favorire le connessioni attraverso gusti musicali condivisi.
 - **Astrology Mode** – per trovare match anche in base alla compatibilità astrologica.
- Nuovi test di eventi live
 - **Events** – funzione in beta per scoprire eventi nella vita reale (IRL) e connettersi offline; la feature sarà inizialmente attiva a Los Angeles, California.
 - **Video speed dating** – eventi di videochat dal vivo per favorire connessioni in tempo reale.

- Miglioramenti di sicurezza
 - **Face Check** – verifica obbligatoria della presenza reale dell'utente (liveness check), in ulteriore espansione a livello globale.
 - **Aggiornamenti LLM potenziati**
 - **Vuoi ripensarci?** – la funzione che avvisa gli utenti quando stanno per inviare un messaggio potenzialmente offensivo viene migliorata per prevenire comportamenti irrispettosi prima ancora che avvengano.
 - **Questo messaggio ti infastidisce?** – rileva messaggi potenzialmente inappropriati ricevuti in chat e rende più semplice la segnalazione. Ora introduce anche una nuova funzione di auto-blur.
- Un'esperienza più personalizzata
 - **Chemistry** – raccomandazioni curate dall'AI di Tinder per superare la “dating fatigue”.
 - **Camera Roll Scan** – uno strumento che aiuta a esprimere la propria personalità attraverso suggerimenti basati sulle foto.
 - **Learning Mode** – raccomandazioni in tempo reale basate sull'attività nell'app.
- Nuove partnership
 - **Tinder Connect** – nuove collaborazioni che introducono forme di espressione e connessione inedite, a partire da **Duolingo** e **Beli**, insieme allo storico partner **Spotify**, attivo dal 2016.

*“Con oltre la metà dei nostri utenti sotto i 30 anni, stiamo costruendo Tinder insieme a una generazione che vuole che il dating sia più autentico, meno stressante e davvero degno del proprio tempo”, ha dichiarato **Spencer Rascoff, CEO di Match Group e Tinder**. “Stiamo ampliando i modi in cui le persone possono iniziare una connessione: dai nuovi formati alle esperienze nel mondo reale, fino a profili che aiutano a raccontare davvero chi si è. Utilizziamo l'intelligenza artificiale per far emergere connessioni più rilevanti e continuiamo ad alzare gli standard di sicurezza affinché le persone si sentano sicure nel fare il passo successivo. Nel loro insieme, questi cambiamenti rappresentano l'evoluzione più significativa della nostra app negli ultimi anni e rendono Tinder più affidabile, sociale, intelligente ed espressivo.”*

Accendi qualcosa di nuovo con qualcuno di nuovo

Lo scorso anno Tinder ha introdotto **Modes**, una modalità che permette agli utenti di fare match secondo il proprio stile e la propria “vibe”, a partire da **College Mode** e **Double Date**.

Double Date ha dimostrato rapidamente quanto la Gen Z apprezzi esperienze di dating più leggere e senza pressione. Al di fuori di Tinder, uno dei modi più comuni in cui le donne Gen Z scoprono questa funzione è attraverso le amiche^[1], e quasi la metà delle utenti Gen Z intervistate su Tinder ha indicato **Double Date** come una ragione unica per utilizzare l'app^[2].

Sulla scia di questo successo, Tinder amplia ulteriormente il suo approccio con il lancio di una nuova modalità e con il redesign di una delle preferite dagli utenti, entrambe in arrivo a livello globale.

Music Mode

Lanciata nel 2021, Music Mode permette alle persone di esprimere il proprio stile attraverso la musica. Con oltre la metà dei match negli Stati Uniti che coinvolge almeno una persona con una **Spotify Anthem** nel profilo^[3], è evidente che la musica gioca un ruolo reale nel favorire compatibilità e conversazioni.

La modalità è stata completamente riprogettata per riflettere meglio il ruolo della musica nel dating: ora dà priorità ai profili con gusti musicali condivisi, con un'interfaccia più elegante e una maggiore visibilità all'interno dell'app. Nei primi test, **1 utente su 10 sotto i 22 anni ha adottato la nuova Music Mode**^[4].

Astrology Mode





SPARKS

Astrology Mode introduce la compatibilità zodiacale nell'esperienza Tinder, consentendo agli utenti di aggiungere i propri dati di nascita per sbloccare **segno solare, lunare e ascendente** e scoprire insight sulla compatibilità con un potenziale match.

I primi test hanno mostrato **un aumento di quasi il 20% nei Like inviati dalle donne su profili con Astrology Mode** ^[5].

Dalle connessioni online agli incontri nella vita reale

Tinder esplora il mondo degli eventi IRL da diversi anni e ora rende ancora più semplice trasformare le connessioni digitali in esperienze offline grazie a un nuovo livello di scoperta integrato nell'app.

L'azienda sta testando la funzione**Events** a Los Angeles e lancerà questa primavera anche una nuova modalità **video speed dating**.

Events



SPARKS

Permette agli utenti di scoprire eventi locali a Los Angeles e vedere quali single sono interessati a partecipare. Grazie a partnership con organizzatori di eventi, Tinder porterà queste esperienze nella vita reale, affiancando l'esperienza dello **Swipe®** con occasioni come corsi di ceramica o serate quiz, dove incontrare nuove persone.

Video speed dating

In arrivo prossimamente, questa nuova esperienza consentirà agli utenti verificati tramite foto di partecipare a eventi virtuali programmati con **videochat rapide da tre minuti**, con la possibilità di estendere la conversazione e connettersi con più match in tempo reale.

Rafforzare l'infrastruttura di sicurezza



SPARKS

La sicurezza e la fiducia sono alla base di ogni connessione autentica. Negli ultimi anni Tinder ha introdotto**oltre 20 funzionalità dedicate a sicurezza e affidabilità** a livello globale. Oltre all'espansione globale di**Face Check**, oggi vengono annunciati aggiornamenti alle funzioni **“Vuoi ripensarci?”** e **“Questo messaggio ti infastidisce?”**, ora potenziate da **Large Language Models (LLM)**.

Questi miglioramenti permettono di andare oltre il semplice rilevamento di parole chiave, introducendo una comprensione contestuale del tono e delle sfumature delle conversazioni, con suggerimenti più intelligenti che promuovono comportamenti rispettosi in tempo reale.

- **Questo messaggio ti infastidisce?** ora rileva un numero maggiore di messaggi dannosi e introduce una funzione **d'auto-blur** che nasconde contenuti potenzialmente offensivi.
- **Vuoi ripensarci?** è stato ottimizzato per identificare con maggiore precisione messaggi dannosi, aumentando l'efficacia degli interventi preventivi.

Match più personalizzati

Tinder utilizza l'intelligenza artificiale per comprendere meglio cosa interessa agli utenti e trasformare queste informazioni in raccomandazioni più intelligenti e personalizzate.

Alcune funzionalità di **Chemistry**, il livello di personalizzazione basato su AI, vengono oggi estese dagli attuali mercati di Australia e Nuova Zelanda anche a **Stati Uniti e Canada**.

Chemistry

	Una soluzione pensata per superare la cosiddetta dating fatigue. Invece di mettere Like su profili all'infinito, gli utenti ricevono ogni giorno una raccomandazione curata in base alla propria personalità, ai propri interessi e a ciò che conta davvero per loro.
---	---

Camera Roll Scan

	Una funzione opzionale integrata in Chemistry che analizza pattern nelle foto del proprio rullino per individuare interessi, stile di vita e tratti della personalità, aiutando gli utenti a raccontarsi meglio oltre alle foto del profilo.
--	---

Learning Mode

Il sistema di raccomandazioni in tempo reale di Tinder è progettato per comprendere più rapidamente cosa stai cercando e adattare di conseguenza i suggerimenti. Che tu sia un'utente nuovo o stia ritornando nell'app, raccoglie continuamente feedback per proporre raccomandazioni più pertinenti fin da subito, così da trascorrere meno tempo a scorrere profili e più tempo a esplorare conversazioni significative. Per le nuove utenti donne che si uniscono a Tinder, la **Learning Mode** è associata a una maggiore probabilità di tornare sull'app già nella prima settimana⁶.

Profili che raccontano persone, non personaggi

Ogni connessione inizia con una prima impressione. Per questo Tinder sta riprogettando l'esperienza del profilo per renderla più autentica, espressiva e personale.

Tinder Connect

Una nuova iniziativa che integra nel profilo parti della propria vita reale attraverso partnership con app già amate dagli utenti. Dopo il successo dell'integrazione con Spotify, arrivano nuovi partner: **Duolingo** e **Beli**, che permetteranno di mostrare interessi come l'apprendimento delle lingue o le preferenze culinarie.

Più autenticità

Nuove funzionalità come **Visual Interests** e strumenti basati su AI come **Photo Enhance** aiuteranno gli utenti a presentarsi nel modo più autentico possibile, rendendo foto e interessi più chiari e visibili.

Un design più moderno

Tinder sta rinnovando anche il design dell'app per adattarlo all'energia dei dater di oggi: un look più pulito, fluido e immersivo. Presto le foto del profilo occuperanno l'intero schermo con un leggero effetto blur sui bordi e una nuova interfaccia "liquid glass" nella barra di **Like** e **Nope**.

Nel loro insieme, questi aggiornamenti riflettono l'impegno continuo di Tinder nel permettere alle persone di mostrarsi in modo autentico. Combinando interessi del mondo reale, design intuitivo e tecnologia avanzata, Tinder sta creando un'esperienza di profilo più dinamica e personale, che rende più semplice avviare conversazioni coinvolgenti fin dal primo sguardo.

"Le connessioni autentiche nascono quando le persone si sentono sicure, comprese e abbastanza fiduciose da fare il primo passo ha concluso Rascoff. "Il nostro compito è rendere quel passo più semplice, affinché sempre più persone possano iniziare qualcosa di nuovo con qualcuno di nuovo."

Per una panoramica delle funzionalità annunciate, comprese le aree di test, cliccare [QUI](#).

^[1] Based on an internal survey among Tinder users conducted in February 2026 involving ~900 participants in the United States, amongst 18-24 year olds.

^[2] Tinder Double Date Survey, USA. Online survey of ~2500 current Tinder users aged 18–24, conducted December 23–31, 2025. ("December 2025 Survey").

^[3] Internal Tinder data of Spotify Anthem feature usage on profiles globally; data pulled March 9, 2026.

^[4] Tinder internal adoption data for Music Mode globally, excluding USA, NZL, MAR, MYS, NLD, NOR, UK, CHE, and URY.

^[5] Tinder internal testing comparing Swipe Right Rates on February 2, 2026 between Astrology Mode profiles and standard profiles across CAN, CHL, DEU, IND, ITA, JPN, POL, THA, TUR, and ZAF.

^[6] Tinder internal testing of the Learning Mode feature involving 14M users globally, conducted between December 2025 and February 2026.