Tinder Newsroom

PRIDE 2026: DIESEL E TINDER PRESENTANO LA CAPSULE “FOR SUCCESSFUL LOVING”

Una collaborazione che celebra l’amore in tutte le sue forme

MILANO, 27 MAGGIO 2026 - Diesel e Tinder annunciano “For Successful Loving”, una partnership creativa lanciata per celebrare il Pride 2026. Il progetto include una capsule collection e una campagna che celebrano libertà di espressione, individualità e inclusività, valori fondamentali per Diesel e Tinder, mettendo al centro la pluralità delle forme d’amore contemporanee.







‘For Successful Loving’ reinterpreta l’iconico manifesto Diesel ‘For Successful Living’, rileggendo i codici del brand fondati su un’espressione di sé audace e senza paura attraverso la lente di Tinder, dove desiderio, intimità e connessione diventano linguaggi di auto-espressione. Invece di limitare o etichettare l’amore, ‘For Successful Loving’ si pone l’obiettivo di ampliarne ed esplorarne il significato.

La campagna è concepita come un documentario che esplora il concetto di amore e la sua continua evoluzione, riflettendo l’attitudine aperta e curiosa che caratterizza ogni giorno milioni di connessioni su Tinder. L’artista, modella e fashion designer americana Gigi Goode guida una serie di incontri sinceri e intimi con alcuni rappresentanti della comunità LGBTQIA+. Gigi si confronta con single e coppie per discutere desideri, peculiarità, stili di vita e visioni personali dell’amore in un montaggio che alterna vulnerabilità e leggerezza. Le riprese raw in stile VHS restituiscono un ritratto autentico degli argomenti trattati, mantenendo un approccio completamente privo di giudizio.



“Collaborare con Tinder per il progetto ‘For Successful Loving’ è stato naturale, perché condividiamo lo stesso mindset. Non vogliamo idealizzare l’amore, ma difenderlo e dargli voce, creando spazio per qualcosa di autentico. Il nostro manifesto riflette un’attitudine condivisa: niente regole, nessuna definizione rigida, solo la libertà di connettersi, ognuno alle proprie condizioni. È qui che i nostri mondi si incontrano. Solo così l’amore può davvero avere successo”, ha dichiarato **Glenn Martens**, **Direttore Creativo di Diesel**.

La capsule Diesel x Tinder si compone di 17 pezzi tra ready-to-wear maschili, femminili e unisex, denim e accessori. Tutti i capi sono caratterizzati da una label jacquard co-branded posizionata sul retro, che presenta i loghi dei due brand e lo slogan ‘For Successful Loving’.

T-shirt in jersey a coste, tank top, polo e un abito smanicato sono realizzati con lavorazione burnout devoré. I capi femminili presentano dettagli trompe-l’œil che evocano la lingerie in pizzo, mentre la polo maschile è caratterizzata da un motivo lace burnout su tutta la superficie. Jeans, shorts in denim, reggiseni e slip della collezione underwear lasciano invece intravedere la pelle grazie alla lavorazione devoré. Infine, gli accessori includono un cappellino da baseball brandizzato ‘For Successful Loving’ e un portachiavi con charm Diesel x Tinder.

“‘For Successful Loving’ apre nuove riflessioni su ciò che l’amore può essere. Per molte persone, soprattutto all’interno della comunità LGBTQIA+, l’amore è sempre stato fluido, personale e senza confini. In Tinder non vogliamo definire cosa significhi avere successo in amore, ma aiutiamo le persone a scoprirlo da sole. Questa partnership con Diesel celebra proprio questo spirito di esplorazione, visibilità e connessione”, ha dichiarato **Melissa Hobley**, **Chief Marketing Officer di Tinder**.



A sostegno del Pride, Diesel e Tinder, attraverso la OTB Foundation, hanno donato complessivamente 200.000 dollari

all’associazione Outright International, contribuendo con 100.000 dollari ciascuno. La donazione sosterrà i programmi internazionali di inclusione di Outright, dedicati all’empowerment della comunità LGBTIQIA+ con l’obiettivo di favorirne un accesso più equo e sostenibile al lavoro, offrendo supporto, orientamento e formazione per l’ingresso nel mondo professionale e per lo sviluppo di piccole e medie imprese.

L’iniziativa prenderà vita in quattro Paesi – Colombia in America Latina e Caraibi, Sudafrica in Africa, Ucraina in Europa centro-orientale, e Filippine in Asia – che dal 1° luglio 2026 al 30 giugno 2027 riceveranno i fondi per implementare un programma Outright con l’obiettivo di aumentare l’occupabilità e la partecipazione delle persone LGBTIQIA+ nel mercato del lavoro e nell’imprenditoria, rafforzando politiche aziendali inclusive e migliorando le opportunità di crescita professionale e permanenza lavorativa.

L’amore di successo può assumere molte forme: romantico o platonico, gioioso o doloroso, imbarazzante o ironico, ma è sempre profondamente umano. “For Successful Loving” è una celebrazione gioiosa dell’amore e della connessione in tutte le identità, espressioni e preferenze.

La capsule Diesel x Tinder “For Successful Loving” sarà disponibile in una selezione di store Diesel nel mondo e su Diesel.com a partire dal 27 maggio, invitando tutti a esplorare l’amore in ogni sua forma.

---

https://it.tinderpressroom.com/news?item=122615