

TINDER DICE ADDIO AI PRIMI APPUNTAMENTI IMBARAZZANTI CON LA NUOVA CAMPAGNA DOUBLE DATE

Tinder lancia “Dump Traditional Dating”, la campagna dedicata a Double Date e a un modo più socievole di conoscersi

Con “Dump Traditional Dating”, Tinder dice addio ai silenzi imbarazzanti, alle dinamiche troppo formali e alla pressione dei primi appuntamenti. La nuova campagna, realizzata da Jellyfish, celebra Double Date e un modo più socievole, spontaneo e rilassato di conoscersi, partendo da un insight semplice: mentre il dating è rimasto fermo alle vecchie regole, la Gen Z è andata avanti.

“Dump Traditional Dating” celebra un nuovo modo di vivere il dating, mettendo da parte formalità, aspettative e regole ormai superate in favore di un’esperienza più autentica e divertente.

Il video hero della campagna si apre in un mondo ispirato ai drammi in costume, dove giovani single sono ancora intrappolati tra regole antiche e appuntamenti carichi di imbarazzo. In un attimo, però, vengono catapultati in un moderno Double Date: le rigide atmosfere vittoriane lasciano spazio a una sala giochi, dove possono divertirsi, giocare e conoscersi in compagnia dei propri amici.

Al centro della campagna c’è l’idea che gli appuntamenti non debbano necessariamente essere vissuti da soli. La funzionalità Double Date di Tinder consente agli utenti di fare coppia con un amico o un’amica per fare match e chattare con un’altra coppia di amici, portando la spontaneità e l’energia dell’amicizia nell’esperienza di dating moderna.

Paolo Lorenzoni, VP Marketing EMEA di Tinder, commenta: “Questa campagna vuole mettere in discussione l’idea che esista un solo modo giusto di uscire con qualcuno. Per generazioni, i primi appuntamenti hanno seguito lo stesso copione, ma la Gen Z cerca qualcosa di più socievole, rilassato e divertente. Double Date riflette questo cambiamento, offrendo alle persone un modo più semplice e informale per entrare in contatto, coinvolgendo anche gli amici nell’esperienza”.

Adrian Thomas e Andrew Stone, Creative Director di Jellyfish, aggiungono: “Non volevamo semplicemente dire alla Gen Z che esiste un nuovo modo di vivere gli appuntamenti. Volevamo mostrare quanto alcune delle vecchie regole possano sembrare superate se messe a confronto con il modo in cui i giovani socializzano oggi”.

L’idea creativa prende forma attraverso contenuti VOD, radio e social sviluppati ad hoc. Ogni attivazione parte da una situazione tipica del dating tradizionale – dai silenzi imbarazzanti ai gesti romantici forzati, fino alla pressione dell’intimità al primo appuntamento – contrapponendolo all’esperienza più rilassata e condivisa di un Double Date.

La campagna è stata sviluppata parallelamente a Double Date Island, la serie dating di Tinder ospitata questa stagione su TikTok. Se “Dump Traditional Dating” sfida le abitudini del dating tradizionale, “Double Date Island” mostra come portare con

sé gli amici possa rendere gli appuntamenti più socievoli, rilassati e divertenti. Insieme, dimostrano che non è necessario vivere il dating come è sempre stato fatto.

CREDITI AGENZIA – JELLYFISH (parte di The Brandtech Group)

VOD

- **Creative Directors: Andrew Stone e Adrian Thomas**
- **Junior Creatives: Jamie Woods e Luke Howard**
- **Production Director: Paris Williams**
- **Agency Producer: Eleri Evans**
- **Post-Production Director: Jack Simpson**
- **Account Director: John Sharp**

Social

- **Creative Director: Sophie Owers**
- **Senior Social Producer: Emma Wellwood**
- **Production Director: Paris Williams**
- **Agency Producer: Eleri Evans**
- **Post-Production Director: Jack Simpson**
- **Account Director: John Sharp**
- **Designer: Dafydd Jones**

CREDITI PRODUZIONE

VOD

- **Regia: Petr Dvorak**
- **Casa di Produzione: A.R.C**
- **Executive Producers: Ben Parkin, Alex Bedford, David Wilson**
- **Producer: Mackenzie Randall**
- **Production Assistant: Maxine Latinis**
- **Director of Photography (DOP): Radim Strelka**

- **Art Director: ANTI**
- **Costume Designer: Nil Tomaken**

Social

- **Regia e Fotografia: Aisyah Octavia**
- **Casa di Produzione: A.R.C**
- **Executive Producers: Ben Parkin, Alex Bedford, David Wilson**
- **Producer: Lauren Ford**
- **Production Assistant: Indy Davy**
- **Director of Photography (DOP): Fola Abatan**
- **Art Director: Penny Mills**
- **Costume Designer: Nil Tomaken**

<https://it.tinderpressroom.com/news?item=122620>