Tinder Newsroom

DOPPIO APPUNTAMENTO, DOPPIO DRAMA: TINDER SVELA IL CAST ITALIANO DELLA SUA SERIE DATING "DOUBLE DATE ISLAND"

***Double Date Island* è tornato**. La serie originale di Tinder, in cui l'amicizia viene messa alla prova, debutta oggi su TikTok con nuovi episodi disponibili ogni giorno.

Ispirato alla funzionalità **Double Date** di Tinder, *Double Date Island* mette alla prova coppie di migliori amici, chiamate a lasciare per un po' la chat di gruppo per tuffarsi insieme nel mondo del dating. Tra doppi appuntamenti, sfide, nuove conoscenze e il supporto immancabile del proprio bestie, le coppie vivranno un'avventura che le porterà fino alla finale in Portogallo, dove solo una coppia conquisterà il titolo e un viaggio da sogno.

Il viaggio è iniziato con i casting locali organizzati in **Regno Unito, Stati Uniti, Spagna, Brasile, Francia, Italia, Germania e Australia**, che hanno portato 50 coppie di migliori amici a contendersi un posto alle audizioni. Qui le loro amicizie sono state messe alla prova in ogni modo: i partecipanti hanno dovuto presentare il proprio migliore amico davanti a tutti, confrontarsi sulle opinioni più controverse in tema dating e dimostrare quanto si conoscessero completando le frasi l'uno dell'altro. Solo le coppie più affiatate hanno superato la selezione, conquistando uno dei 32 posti nella beach house in Portogallo.

Una volta entrati nella casa, ogni appuntamento ha iniziato a fare la differenza. Dopo ogni double date, le coppie hanno valutato la propria esperienza attraverso la **Flame Scale** di Tinder nella chat di gruppo dedicata a *Double Date*, assegnando un punteggio a elementi come chimica, feeling e connessione, fino alla fatidica domanda: farebbero di nuovo Swipe Right™ con quella coppia?

Le coppie che hanno ottenuto i punteggi più alti hanno conquistato un posto nella **Finale Globale in Portogallo**, dove le otto coppie rimaste si sono sfidate insieme a duo provenienti da tutto il mondo. Tra doppi appuntamenti internazionali, sfide all'insegna dell'amicizia, nuove connessioni e qualche sorpresa lungo il percorso, alla fine solo una coppia ha conquistato il titolo di campione di *Double Date Island* e un viaggio da sogno.

Tra centinaia di candidati, soltanto **quattro coppie italiane di migliori amici** hanno conquistato un posto alle **audizioni tenutesi a Milano**, dando ufficialmente il via alla loro avventura nel mondo dei double date.

Il cast italiano è composto da:

- Immaculate Orobosa Chamke Kiondo (@rebellefleur.__) e Fabiana Palano (@fabianagram)
- Mariluna Busa Casotto (@_mariluna_) e Alessandra Sabina Nazarro (@iamnazzaroalessandra)
- Lamine Diomande (@1lamine) e Great Nwachukwu (@great.franciss)
- Jaceur (Jeser) Ben Ammar (@jba_doublezero) e Jesse Saah (@jessesaah)

Ad accompagnare il cast italiano in ogni fase della competizione sarà la content creator **Eva Calvani** (@eva_calvani), che seguirà le coppie dalle audizioni fino alle riprese in Portogallo. A condurre la finale sarà invece il creator **Shea Durazzo** (@sheadurazzo).

Paolo Lorenzoni, Senior Vice President of EMEA Marketing di Tinder, ha dichiarato: *"In Tinder siamo costantemente alla ricerca di nuovi modi per aiutare le persone a dare vita a nuove connessioni. Sappiamo che i giovani single desiderano modalità più spontanee e meno impegnative per conoscere nuove persone, ed è proprio questo l'obiettivo della nostra funzionalità Double Date. È diventata rapidamente una delle preferite della Gen Z, che la utilizza per rendere il dating un'esperienza più sociale e meno carica di pressione.*

Double Date Island rappresenta un'estensione naturale di questa idea: mette l'amicizia al centro dell'esperienza di dating, favorendo la nascita di connessioni autentiche. TikTok è la piattaforma ideale per ospitare la serie, offrendo agli spettatori un posto in prima fila per seguire ogni appuntamento, ogni sfida e tutti i momenti più memorabili man mano che il drama prende

forma."

Il debutto della serie arriva insieme a una nuova ricerca di Tinder[1], secondo cui **quasi due giovani su tre (63%) preferiscono modalità più rilassate e meno impegnative per conoscere qualcuno,** mentre **oltre un terzo della Gen Z (37%) prevede di andare a un appuntamento di gruppo o a un double date nel corso di quest'anno.**

Per scoprire le coppie, seguire il loro percorso e vedere chi riuscirà a conquistare il titolo, tutti gli episodi di *Double Date Island* sono disponibili in esclusiva sulla pagina TikTok di **@tinderit**.

Double Date Island debutta su TikTok giovedì **13 agosto**, con nuovi episodi disponibili ogni giorno.

Note per la stampa

Coppia 1

- Immaculate Orobosa Chamke Kiondo (@rebellefleur.__), fashion designer
- Fabiana Palano (@fabianagram), content creator

Coppia 2

- Mariluna Busa Casotto (@_mariluna_), talent agent assistant
- Alessandra Sabina Nazarro (@iamnazzaroalessandra), public advisory

Coppia 3

- Lamine Diomande (@1lamine), calciatore
- Great Nwachukwu (@great.franciss), calciatore

Coppia 4

- Jaceur (Jeser) Ben Ammar (@jba_doublezero), rapper
- Jesse Saah (@jessesaah), social media creator

Le foto delle audizioni italiane sono disponibili al seguente link: https://lion.box.com/s/by2jqvkm435jcwt3nwrtn73ynuxyx4yy

---

[1] Indagine condotta da Opinium per conto di Tinder tra ottobre e novembre 2025 su un campione di 4.000 persone tra i 18 e i 25 anni attivamente impegnate nel dating negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Canada e in Australia ("2025 International Opinium Survey").

Additional assets available online: Foto (1)

https://it.tinderpressroom.com/news?item=122621