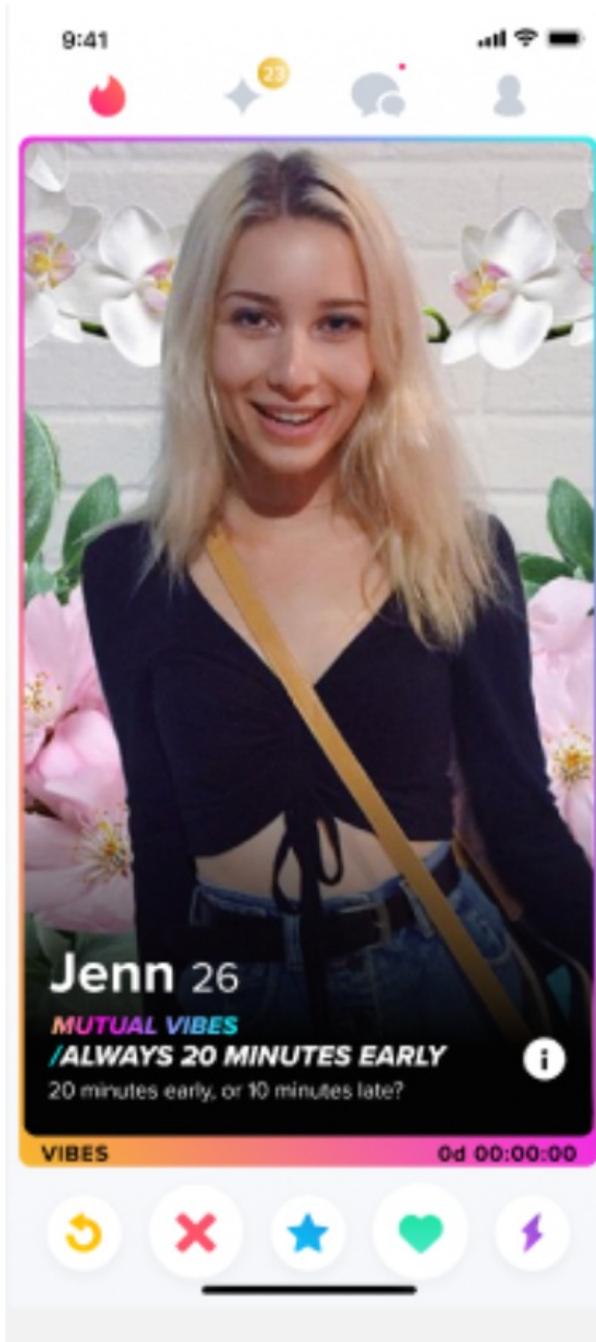


Arriva Vibes: un nuovo modo per i membri per raccontarsi su Tinder

Un'esperienza live che rende il tuo profilo Tinder dinamico come te



Milano, 5 Maggio 2021 - Sapete tutti cosa sia una *vibes*: quel feeling inconfondibile che nasce quando qualcuno vi rivela di essere Scorpione o di amare i picnic. Nel 2020, la Gen Z ha mostrato senza riserve ciò che importa loro, **aggiornando le loro bio di Tinder 3 volte più frequentemente***, per parlare di sé e per trovare persone le cui *vibrazioni* si combinassero alle proprie. Proprio per questo, oggi Tinder lancia Vibes, un evento in app che dà ai membri un nuovo modo di esprimere le proprie opinioni ed i propri pensieri su qualsiasi argomento: dal discutere se sia normale mettere i calzini per andare a letto, al parlare di cosa stia succedendo alla cultura pop.

Questa nuova esperienza è stata anticipata da altri eventi in app come [Swipe Night](#), dove più di 13 milioni di membri si sono radunati lo scorso autunno per partecipare ad una storia condivisa, o [Swipe Surge](#), che ha fatto capire alle persone che Tinder sta andando a gonfie vele e aiuta i membri trovare il 25% di match in più**. I primi test su Vibes dimostrano che chiunque usi la feature, ne rimane a tal punto colpito che continuerà a farlo più e più volte: non è un caso che Vibes ha già incrementato Like e Match su tutta la linea***.

Come funziona Vibes?

- I membri vengono avvertiti da una notifica - o quando aprono l'app - quando Vibes è attivo nella loro zona.
- I partecipanti possono rispondere ad una serie di domande - che variano dai tratti della personalità alla cultura pop - per calcolare potenziali match sulla base delle loro... vibes.
- La feature Vibes sarà attiva sul profilo dei membri per 72 ore.
- Quando i membri che hanno partecipato a Vibes saranno matchati, potranno vedere le reciproche risposte nella chat e potranno quindi iniziare la conversazione stimolati da più contenuti.
- Vibes si muoverà velocemente - e darà il meglio di sé quando tutti lo useranno allo stesso momento. Per questo motivo ogni evento dura solo 48 ore - ma non preoccuparti, non ci sarà solo un'unica occasione, sarà ripetuto nel tempo!

"Il tuo profilo Tinder dovrebbe essere una autentica rappresentazione di te e dovrebbe cambiare insieme a te, man mano che scopri chi sei, cosa vuoi e cosa accade attorno a te. Abbiamo costruito Vibes per aiutare i profili

*ad essere dinamici come i nostri membri, dando loro più elementi per fare match lungo il percorso” ha detto **Udi Milo, VP della Produzione Tinder**. “Questo è la prima di molte iniziative che stiamo creando quest’anno per la comunità di Tinder, cosicché possano mostrare sempre più concretamente la propria personalità sull’applicazione”.*

Vibes sarà rilasciato globalmente alla fine di Maggio. E, come sempre, se le vibrazioni saranno colte, i membri avranno l'opportunità di continuare le proprie conversazioni grazie alla [video chat](#).

Contatti per la stampa:

Ufficio Stampa Tinder Italia: tinder_italy@mslgroup.com

<https://it.tinderpressroom.com/news?item=122504>