Tinder Newsroom

Giornata Mondiale dell'ambiente: la Gen Z sfodera il suo pollice verde anche su Tinder

Tendenze, Emoji e Interessi: il cambiamento climatico è uno dei topic per la Gen Z su Tinder

Giugno 2021 - Il 5 giugno è stata istituita la **Giornata Mondiale dell'Ambiente**, un modo per ricordare a tutti che la biodiversità è un bene universale che oggi è a rischio ma anche per celebrare il fatto che qualcosa sta cambiando - fortunatamente. L'opinione pubblica è sempre più consapevole dell'emergenza ambientale che stiamo vivendo, anche

grazie alle nuove generazioni, che si sono fatti ambassadors di questi valori e hanno fatto della sostenibilità il loro credo.

Troviamo conferma di ciò anche su **Tinder**: già nel 2019, nel report annuale di fine anno, avevamo segnalato che **il cambiamento climatico è stato trending topic per la Gen Z**, risultando molto più propensi a parlare di cause e missioni rispetto ai Millennial e creando dei legami profondi, basati sulla stessa voglia di cambiare il mondo. Questa caratteristica, che a primo impatto poteva sembrare solamente una tendenza, è diventata in poco tempo la normalità, soprattutto ora che la Gen Z (che già sta facendo sentire la sua voce per combattere per i propri valori e obiettivi) ha preso piede nel mondo degli appuntamenti e del dating online - ad oggi, oltre il 50% di Tinder è Gen Z.

Neanche la pandemia ha fermato l'anima green dei giovani italiani. A partire da febbraio, i membri di Tinder infatti hanno dato libero sfogo al loro pollice verde: quest'anno la parola **"seme" ha avuto un incremento del 14%**, mentre l'emoji della **piantina ha raggiunto addirittura il +56%**. Questo trend è rimasto in cima agli interessi durante tutto il lockdown, come a voler simboleggiare che, nonostante l'emergenza sanitaria in corso, non bisognava mettere in secondo piano quest'altra emergenza, quella ambientale.

Ma le belle parole e le idee non bastano nella sfida alla sostenibilità, c'è bisogno anche di concretezza nelle abitudini e nelle scelte di stili di vita. In particolare, una nuova attenzione è focalizzata sull'alimentazione, soprattutto quella a base vegetale, che non solo spopola sulle tavole delle nuove generazioni, ma anche nel mondo digitale. La ricerca di "**vegan**" e altre parole legate al tema è infatti in costante aumento su Google, di pari passo con la popolarità degli hashtag su Instagram legati ad un regime alimentare di questo tipo.

A partire da aprile 2021, Tinder ha deciso di fare qualcosa di più per i proprio membri, permettendo loro di poter aggiungere la loro passione per le **diete vegane o vegetariane** sui loro profili. E per alcuni, l'amore per l'alimentazione a base vegetale può essere un fattore di successo. **Le donne riferiscono che sia le diete vegane che quelle vegetariane sono tra le caratteristiche più attraenti in un potenziale partner: in Italia, l'essere vegano è il secondo interesse che genera più swipe right da parte delle donne, su Tinder, mentre l'essere vegetariano si aggiudica il quarto posto tra gli interessi**.

Contatti per la stampa:

Ufficio Stampa Tinder Italia: tinder_italy@mslgroup.com

---

https://it.tinderpressroom.com/news?item=122521