

Nel mese del Pride 2022, ecco una guida di tutto quello che non sapevi esserci su Tinder per la comunità LGBTQ+

La presenza di iscritti LGBTQ+ su Tinder è raddoppiata negli ultimi tre anni, e l'app si è più volte aggiornata per essere uno spazio sicuro ed inclusivo per tutt*.



Che la nuova generazione sia una generazione fluida, lontana dagli stereotipi e molto inclusiva, è ormai risaputo. Già [lo scorso anno](#), infatti, Tinder aveva rivelato che all'interno dell'app ben un Match su 5 è queer*. Non solo, negli ultimi tre anni la percentuale di membri di Tinder sotto i 30 anni che si identifica come appartenente alla comunità LGBTQ+ è raddoppiata*, sinonimo che Tinder è considerato sempre più uno spazio inclusivo e in cui le persone si sentono sicure e libere di esprimersi.

Nel corso degli anni, Tinder ha introdotto numerosi aggiornamenti con lo scopo di creare un'app accogliente e funzionale anche per le persone della comunità LGBTQ+: un impegno continuo, per il quale quest'anno Tinder Italia è stato inserito nella Top 50 dei Diversity Award. Le app di dating possono infatti svolgere un ruolo importante nella definizione della propria identità: il 43%** dei membri Gen Z ha ammesso di essersi identificato con il proprio vero orientamento sessuale nelle app o nelle community online quando non lo aveva ancora fatto nella vita reale.

Per questo motivo, Tinder già negli scorsi anni ha collaborato con Arcigay nella realizzazione della feature [More Gender & Sexual Orientations](#): al momento dell'iscrizione su Tinder, l'utente può scegliere di identificarsi scegliendo tra 29 generi e 9 orientamenti sessuali, oppure di definirsi come meglio preferisce, liberamente, impostando il proprio profilo sull'app.

Per aiutare i suoi membri ad esprimersi e raccontarsi per come sono realmente e a creare connessioni dai colori sempre più liberi, Tinder ha anche introdotto [Explore](#), il nuovo hub che permette di avere un maggiore controllo su chi scegliere di incontrare all'interno dell'app. Grazie alla nuova organizzazione dei profili per interesse, i membri della comunità LGBTQ+ possono così conoscere persone che condividono i loro stessi valori, ad esempio nella sezione "Attivismo", dove possono trovare qualcuno pronto a lottare per una giusta causa. In Explore è anche possibile partecipare a esperienze sociali e interattive come la [Swipe Night](#), dove anche la comunità LGBTQ+ si vede rappresentata da personaggi dalle identità fluide.

Nel corso degli anni, Tinder è stato anche impegnato nella creazione di features che tutelassero i suoi membri, come [Questo messaggio ti infastidisce? e Vuoi ripensarci?](#), il nuovo [programma di supporto](#) "trauma informed" realizzato in collaborazione con RAINN e [Traveler Alert](#), progettato per garantire la sicurezza dei membri queer di Tinder anche quando viaggiano all'estero. Quando usano la funzione Passport o viaggiano IRL in un Paese con leggi che discriminano la loro comunità, gli utenti LGBTQ+ ricevono una notifica di allerta e hanno la possibilità di nascondere il proprio profilo all'interno dell'area.

Pride 2022: anche quest'anno Tinder si tinge di arcobaleno nel mondo

Per celebrare il Pride, quest'anno Tinder ha deciso di scendere in campo e sostenere le comunità LGBTQ+ a 360°, attraverso collaborazioni con ONG, partnership televisive e coinvolgenti attivazioni IRL. In America Tinder & Match Group collaboreranno con la ONG HRC per porre fine al discriminatorio "blood ban" che impedisce agli uomini gay e bisessuali di donare il sangue, mentre in Australia promuoverà la ricerca di una casa per l'associazione Big Rainbow.



Due, invece, le iniziative a favore dei lavoratori: in Brasile Tinder promuoverà una campagna in difesa dei diritti dei lavoratori queer collaborando con la più grande fiera del lavoro incentrata sulla comunità LGBTQ+, Feira Diversa; in Thailandia, invece, collaborerà con Airbnb per sostenere gli imprenditori LGBTQ+ creando una lista ad hoc di attività per il primo appuntamento. Infine, scenderà in piazza a fianco della comunità queer, collaborando nel Regno Unito con artisti e influencer nella campagna Memeingful connections per celebrare i meme e le icone che hanno caratterizzato l'ultimo decennio e sponsorizzando la Madrid Running in Heels in Spagna, l'iconica corsa Pride in cui i partecipanti devono correre indossando scarpe con i tacchi alti.



Anche quest'anno, quindi, Tinder si riconferma uno spazio di accettazione e inclusione. In qualità di Alleato, Tinder continua a lavorare fianco a fianco con le comunità queer di tutto il mondo e continuerà a farlo anche in futuro!

Note

*** Source: Tinder internal data**

**** Source: YouGov, April 30th - May 6th 2020**

Contatti per la stampa:

Ufficio Stampa Tinder Italia: tinder_italy@mslgroup.com

<https://it.tinderpressroom.com/news?item=122532>