

Le nostre Linee Guida hanno cambiato look



E sarebbe da maleducati non dargli uno sguardo.

Tinder è un luogo per conoscere persone nuove, fare nuove esperienze e provare cose nuove. Lo sappiamo: navigare e conoscere gente nuova non è facile. In Tinder celebriamo il viaggio di ogni persona single, e senza giudizi. Affinché tutti si divertano, vogliamo che ti prenda sul serio le nostre Linee Guida della Community, proprio come noi. Ci impegniamo per far sì che tutti vivano un'esperienza straordinaria nell'app, e cerchiamo sempre dei modi di migliorare. Se sei onesto, gentile e rispettoso con gli altri, sarai sempre ben accolto. Se scegli di non esserlo, potresti non essere più dei nostri. Non tolleriamo chi oltrepassa il limite.

Ecco qui un breve riepilogo con alcuni aggiornamenti e promemoria:

- Età richiesta: Devi avere almeno 18 anni per iscriverti a Tinder. Anche se non è una novità, è una buona occasione per ricordartelo. Ciò significa che devi essere maggiorenne per avere un profilo, e non devi includere foto di minori. Se vuoi mostrare i tuoi figli, ti chiediamo di essere presente nella foto.
- Una persona, un account: ogni utente può avere soltanto un account. Non consentiamo la condivisione di account con amici, partner o qualsiasi altra persona. Per favore, non creare vari account. Se il tuo stile cambia, puoi dare al tuo profilo un cambio di look in qualsiasi momento aggiungendo una nuova bio e nuove foto.
- Inattività dell'account: se non accedi al tuo account per più di due anni, penseremo che ci hai abbandonati e ci riserviamo il diritto di cancellarlo. Anche noi abbiamo dei sentimenti.
- Furto d'identità: vogliamo che tu sia te stesso. Non ti appropriare delle foto degli altri e mostrati come sei nella nostra app.
- Promozione o richieste: siamo contenti di sapere che parteciperai a una commedia la prossima settimana, ma non usare Tinder per farti pubblicità. Lo stesso vale per raccogliere fondi, fare campagne, promuovere la tua attività o condurre studi di ogni tipo. Ciò vuol dire che il tuo account è personale, non di lavoro.

Non ti preoccupare, se sei un veterano già saprai tutto a memoria. Se sei nuovo nel gioco, dai uno sguardo alle nostre [Linee guida della Community](#) e ai [Consigli per la sicurezza](#) per stare all'erta (almeno su Tinder).

Contatti per la stampa:

Ufficio Stampa Tinder Italia: tinder_italy@mslgroup.com

<https://it.tinderpressroom.com/our-community-guidelines-just-got-a-makeover>