Tinder Newsroom

Tinder presenta The Year In Swipe®



Il 2018 ci ha fatto aprire gli occhi.

Gli avocado hanno fatto breccia nei cuori delle persone di tutto il mondo. Gli ingegneri sono di moda. Gli australiani non smettono di fare surf. E i russi si sono messi a fare jogging.

The Year in Swipe® ti svela ciò che è di moda su Tinder in tutto il mondo: dai brani musicali preferiti ai cibi più amati, passando per gli argomenti più chiacchierati della TV, gli eventi più fighi e lo slang più popolare. Quello che si dice è vero: se vuoi conoscere il vero carattere di una generazione, dagli Tinder. Siamo seri? Assolutamente.

Forse pensi di essere solo nel tuo angolo di mondo, ma puoi stare sicuro che il mondo intero sta facendo swipe su di te. E gli piace ciò che vede. I dati non mentono: questo pianeta è bello, pieno di pizza, buone vibrazioni e tante possibilità.

The Year in Swipe ha svelato molte cose del mondo in cui viviamo. Abbiamo visto come Ariana Grande ha scosso un po' il mondo insegnandogli che Dio è donna. E ciò sarebbe fantastico se non fosse che guadagnerebbe meno degli uomini.

E abbiamo scoperto un dato scioccante: Los Angeles è la prima città al mondo in cui gli utenti di Tinder usano Passport (e dicevate di non sopportarci...bugiardi!). E meno sorprendente: gli americani parlano del glutine, ma nessuno lo mangia. Sicuramente in Italia state ridendo di loro mentre mangiate un bel trancio di pizza.

The Year in Swipe ha fatto emergere le cose che abbiamo in comune, come il nostro amore per la pizza, Drake e le sitcom degli inizi degli anni 2000:

- In My Feelings di Drake è stato il brano di Spotify n.1 per gli utenti di Tinder in tutti i paesi in cui è disponibile Spotify, con la hit di Ariana Grande sull'emancipazione, God is a Woman, nella top 10 di 6 paesi, tra cui Stati Uniti, Brasile, Spagna, Australia e Giappone.
- Negli USA, Regno Unito e Australia, laGIF di Friends "How You Doing?"è stata la regina indiscussa. Mentre in Brasile, Spagna, Francia, Germania, Russia, India, Giappone e Corea del Sud, laVolpe che ondeggia è stata la GIF più usata.
- La pizza era tra i 10 cibi più menzionati nelle bio degli utenti in 9 diversi paesi! Ciò dimostra che non importa dove vivi, la pizza è un linguaggio universale.
- La birra si abbina bene alla pizza, come uno degli emoji più popolari nelle bio, raggiungendo la top 10 in tutti i paesi eccetto il Regno Unito (che preferisce pubblicare cagnolini), la Germania (che sceglie il vino) e la Russia (che seleziona il ballo).

E ci ha dimostrato che molti europei dicono "No" al tabacco:

- Nella top 10 delle emoji più popolari nella bio degli utenti di Germania, Spagna e Russia c'era l'emoji "no smoking".

Forse ciò che ci insegna più di qualunque altra cosa, è che siamo un unico mondo, con molte peculiarità (altre in comune e altre no), ma con la curiosità di scoprire cosa ci aspetta nel futuro.

Puoi trovare di seguito altre statistiche di Tinder di tutto il mondo.

Contatti per la stampa:

Ufficio Stampa Tinder Italia: tinder_italy@mslgroup.com

L'Anno in Swipe dell'Australia

L'Anno in Swipe del Brasile

L'Anno in Swipe della Francia

L'Anno in Swipe della Germania

L'Anno in Swipe del Giappone

L'Anno in Swipe della Corea

L'Anno in Swipe della Russia

L'Anno in Swipe della Spagna

L'Anno in Swipe del Regno Unito

L'Anno in Swipe degli USA

Additional assets available online: Foto (1)

https://it.tinderpressroom.com/tinder-presents-the-year-in-swipe-r